

«БОЛЬШОЙ АЛТАЙ»

Предварительная
Концепция мастер-
планов туристских
территорий

Республика Алтай

ТУРИЗМ.РФ

Москва, 2021 г.



Содержание

Стр.

Раздел 1

Предпосылки, цели и задачи концепции.**Текущее состояние туризма и средств размещения** 3

Раздел 2

Текущее состояние транспортной инфраструктуры 18

Раздел 3

Концепция развития туристской инфраструктуры 26

Раздел 4

Концепция развития транспортной инфраструктуры 46

Раздел 5

Финансовые показатели 58

РАЗДЕЛ 1

Предпосылки, цели
и задачи концепции.
Текущее состояние
туризма и средств
размещения.

ТУРИЗМ.РФ



Разработка концепции развития туристских территорий Республики Алтай

Предпосылки



Туризм признается стратегическим направлением развития экономики республики ввиду наличия природного потенциала, который можно использовать в туристских целях. Реальной альтернативы развитию экономики республики за счет других отраслей нет

В то же время, республика не получает от развития туризма того эффекта, на который могла бы рассчитывать, из-за преобладания теневого бизнеса в этой сфере



Туризм в настоящее время наносит ущерб экологии и местному сообществу из-за высоких антропогенных нагрузок: количество туристов в 5 раз превышает постоянное население республики, что создает дискомфорт и чревато потенциальным социальным напряжением. Поток концентрируется в короткий временной промежуток и в наиболее доступных для посещения местах. Туристы и местные предприниматели имеют низкий уровень экологического сознания, что девальвирует потенциал наиболее популярных мест для посещения



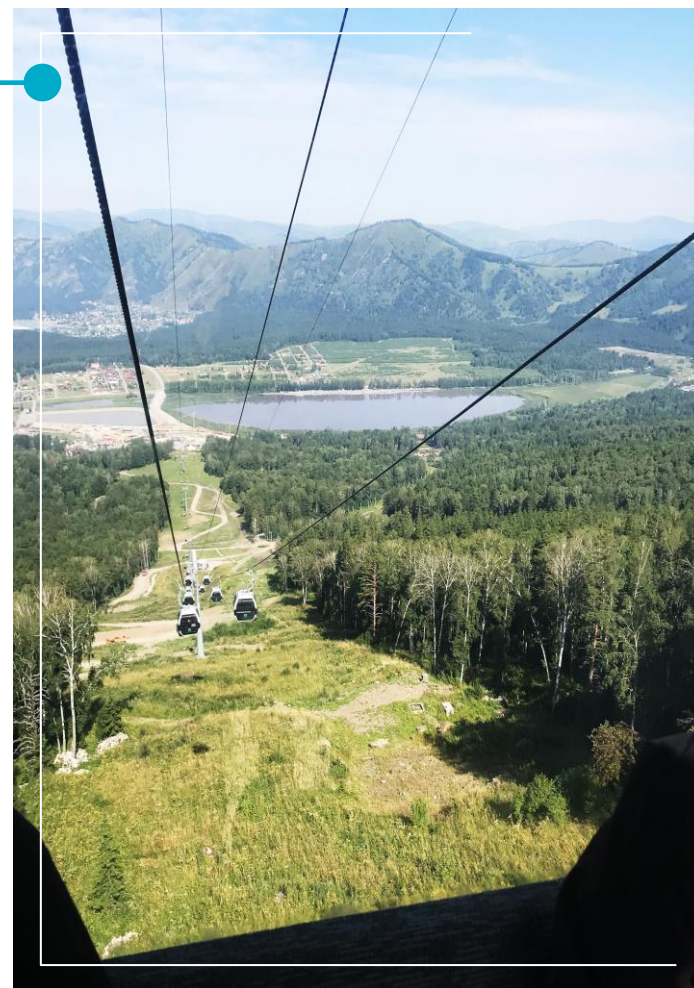
Эко-туризм, представляющий собой замену традиционным видам туризма «старых камней» или туризму «солнце и пляж», в последние годы получает все больше поклонников и растет опережающими темпами, оставаясь «нишевым» продуктом. При этом эко туризм может формировать высокие средние расходы на поездку, компенсирующие небольшие, по сравнению с массовым спросом, объемы



Экология Алтая не может позволить развивать экстенсивный, массовый туризм на всей своей территории, в силу чего он должен быть локализован в определенных местах, а «зеленый» туризм, на который будет делаться основной упор развития в будущем – «оцивилизован»



Республика не имеет возможностей инвестировать большие средства в инфраструктуру туризма, что предполагает поэтапное развитие. При этом в первую очередь должны развиваться наиболее доступные территории, а концепция и развития должна позволять получить финансовый результат при небольших начальных инвестициях



Разработка концепции развития туристских территорий Республики Алтай

Цели и задачи концепции

Цели концепции



Применяя принципы устойчивого развития превратить туризм в ведущую отрасль экономики республики, формирующую за счет прямого эффекта не менее 15% ВРП. Рост доли туризма возрастет с нынешних 2,5% до 15%, а с учетом эффекта сопутствующих отраслей – до 27%

Задачи концепции



Развитие и расширение транспортной инфраструктуры – "кровеносных сосудов", связывающих организм в единое целое



Формирование базы качественных средств размещения, задающих стандарт качества строительства, обслуживания и потребления услуг



Приведение в порядок с точки зрения визуального комфорта и антропогенных нагрузок существующих точек притяжения массового спроса. Создание единого архитектурного и дизайн кодов.



Формирование новых точек притяжения, задающих новый стандарт восприятия туристского продукта Горного Алтая



Формирование кольцевых маршрутов между точками притяжения спроса - распределение потока, сконцентрированного вдоль Чуйского тракта и Катуня



Расширение границ сезонности за счет нового формата предложения



Количественное наращивание потока осуществляется за счет перераспределения в пространстве существующего спроса и привлечения новых групп спроса вне границ высокого сезона.



Усиление контроля за соблюдением экологического законодательства и обеспечение цивилизованного отношения туристов к местам пребывания на природе



SWOT анализ

Сильные стороны

- > Узнаваемый в РФ бренд – Алтай место силы
- > Уникальные достопримечательности, территория нетронутой природы
- > Экология
- > Древняя история
- > Уникальные оздоровительные, лечебные и духовные практики
- > Самобытный уклад жизни

Возможности

- > Конвертация "дикого" туризма в цивилизованный
- > Увеличение среднего чека существующего тур. потока за счет качественного предложения
- > Создание туристических центров – точек роста для качественного тур продукта
- > Расширение географии прибытия туристов – платёжеспособный спрос ограничен существующей инфраструктурой
- > Сглаживание сезонности за счет оздоровления и горнолыжного туризма
- > Привлечение системных российских инвесторов
- > Рост налоговых поступлений от туризма

Слабые стороны

- > Минимальная туристская инфраструктура.
- > Неразвитая транспортная сеть и инфраструктура
- > Преобладание "дикого" туризма
- > Высокая антропогенная нагрузка на небольшой территории
- > Отсутствие энергоресурсов
- > Отсутствие кадров – персонал завозиться извне

Угрозы

- > Экологические проблемы при росте туристского потока, при условии сохранения «нецивилизованного» подхода
- > Резкий рост туристкой инфраструктуры "убьет" уникальность Горного Алтая
- > Усиление дефицита кадров
- > Протесты местного населения против застройки из-за "боязни" потери земли или существующего "теневого" бизнеса

Возможности и преимущества

Алтай это

- > Территории нетронутой природы
- > Уникальные оздоровительные и лечебные практики
- > Чуйский тракт – самая красивая дорога России
- > Качественные гостиничные комплексы мирового уровня, задающие планку другим средствам размещения
- > Снег - возможность развивать горнолыжные комплексы и фрирайд
- > Кухня кочевников и народов Алтая – гастрономический туризм
- > Место силы, эзотерические практики, направленные на родовую карму, связь с предками
- > Следы культур с тысячелетней историей
- > Вход в Шамбалу
- > Самобытная культура и жизненный уклад
- > Возможность развития эко-туризма на всей территории республики, как самостоятельного направления

Уникальные возможности Республики Алтай

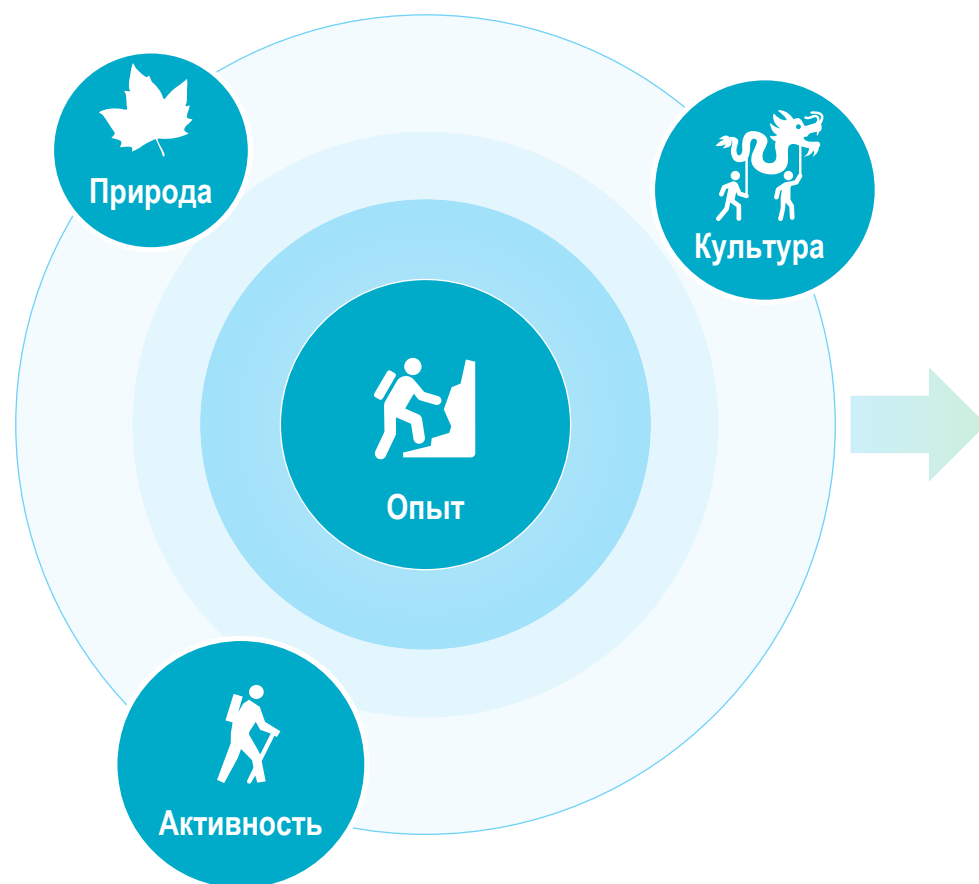
- > Объект всемирного наследия ЮНЕСКО "Золотые горы Алтая", занимающий 17,5% территории республики, включает
 - Алтайский заповедник, буферную зону Телецкого озера
 - Катунский заповедник, буферную зону горы Белуха
 - Зону покоя Укок

Конкурентные преимущества Республики

- > Качество окружающей среды – экологическая ситуация одна из лучших в России
- > Горы, водоемы, разнообразие ландшафтов, уникальные природные памятники
- > ООПТ занимают 23% территории республики
- > Водные ресурсы – 6,5% территории республики
- > Устойчивый известный бренд
- > Экологически чистые продукты питания
- > Традиции траволечения, альтернативная медицина
- > Духовные практики

Новые поколения покупают "впечатления"

Основные элементы



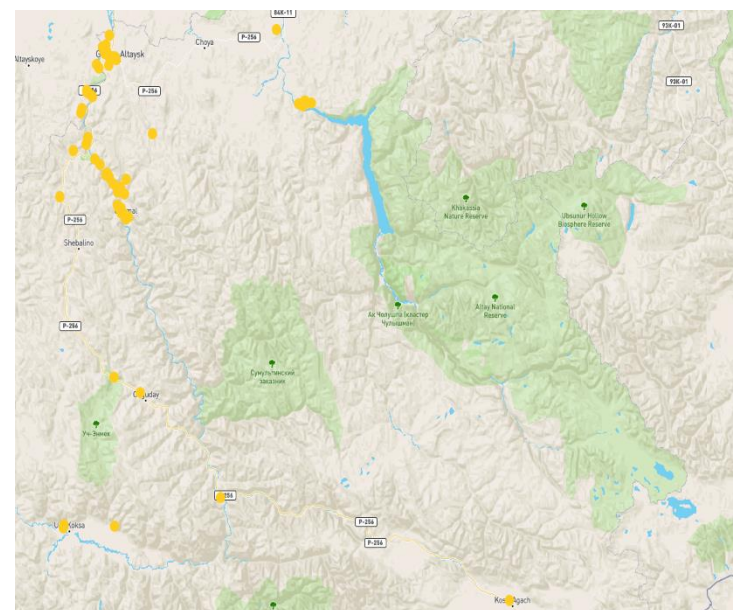
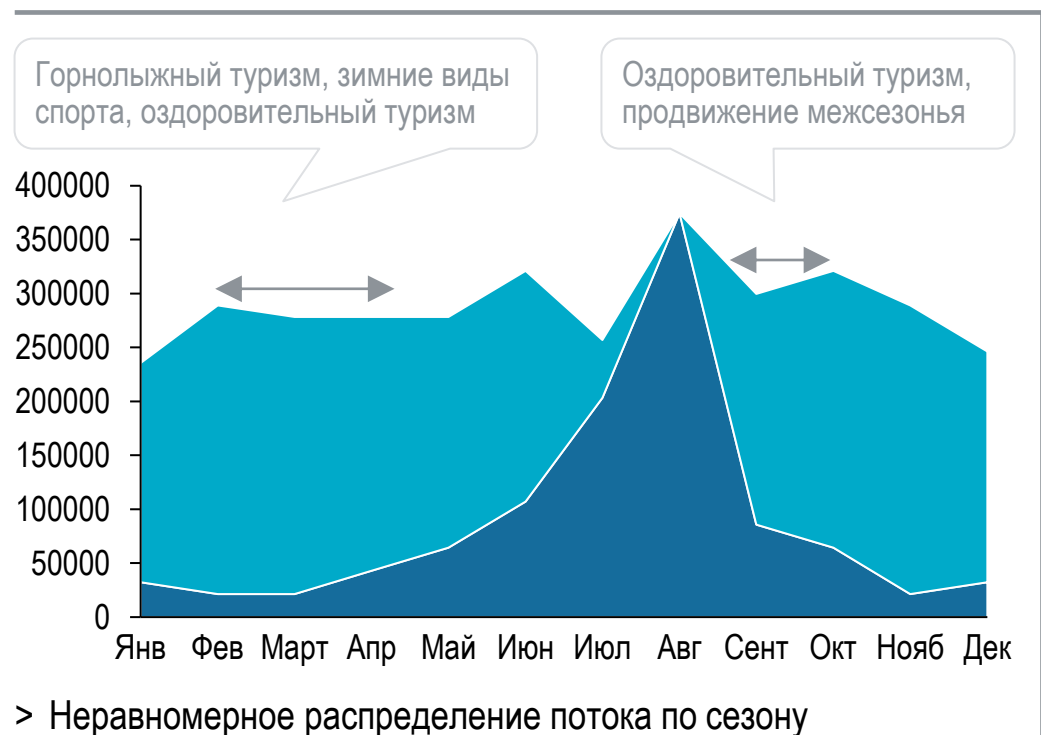
Впечатления от путешествия



В настоящее время отмечается крайне неравномерное распределение потока по территории и по сезону

Потенциал роста туристского потока и его драйверы

Потенциал роста спроса в РА



> Концентрация средств размещения по территории



Следует предлагать освоение иных маршрутов и расширение границ сезонности

■ Существующий спрос ■ Потенциальный спрос

Текущее состояние туристской инфраструктуры в Республике Алтай

В соответствии с федеральным перечнем классифицированных туристских объектов в Республике Горный Алтай существуют 79 КСР с суммарным номерным фондом 2 150 номеров



- > 47% номерного фонда приходится на гостиницы и базы отдыха категории "без звезд" со средним размером номерного фонда в 25 номеров
- > Данные статистической отчетности Республики дают иную картину – **263** КСР с суммарным объемом 4 278 номеров. Средний размер КСР 16 номеров. Турбазы представляют 52 % всех КСР
- > По данным ресурса www.booking.com (включают квартиры и дома, сдаваемые на посуточной основе) в Республике существуют **598** КСР, из которых категорию без звезд имеют 76%
- > Туристский бизнес находится в "серой" зоне и плохо поддается учету. Основная масса ночевки и КСР (56%) приходится на «теневой» сегмент и никак не учитывается
- > Согласно данным статистической отчетности в 2020 году Республику посетило 149 тыс. туристов из которых 75% приехало с целью отдыха. Данные не могут соответствовать действительности т. к. они эквивалентны среднегодовой загрузке КСР в размере **5,8%**

Оценки количества туристов 2019 году



По геолокационным данным 1 млн чел. – эквивалентно загрузке учтенных в республике КСР в **96%**



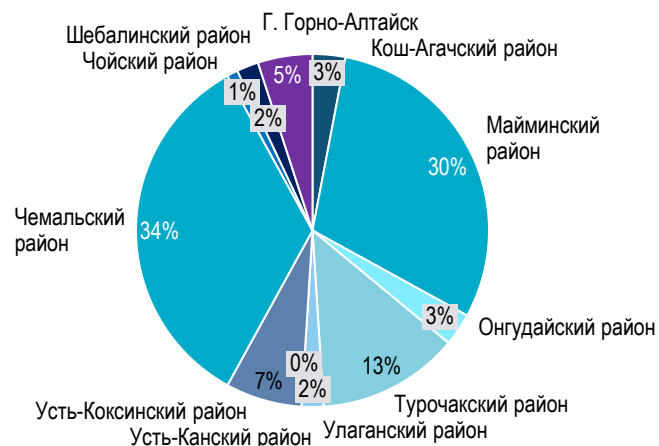
По транзакционным данным 430 тыс. чел. – эквивалентно загрузке учтенных в республике КСР в **39%**



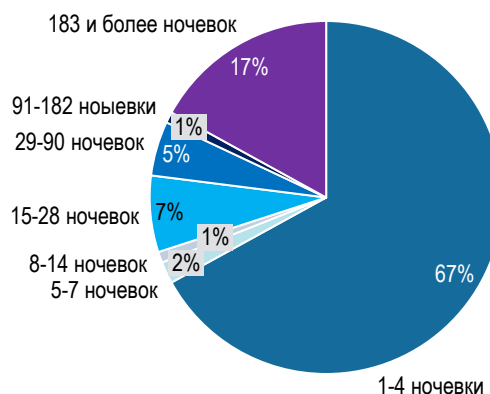
С учетом "теневого сегмента" оценка С&W туристского потока в 2019 году – 600 тыс. чел., что эквивалентно загрузке существующих КСР в **50%**

Текущее состояние туристской инфраструктуры в Республике Алтай

Распределение КСР по районам (круглогодичных мест)



Сегментация по продолжительности пребывания



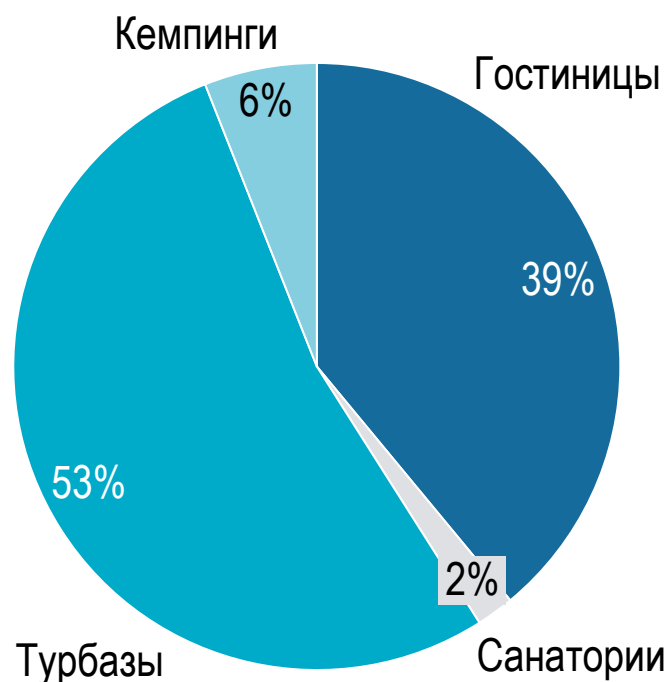
Всего



- > Основные средства размещения расположены в Чемальском, Майминском, Турочакском районах. Там же расположены и основные круглогодично работающие КСР
- > Минимальное количество средств размещения в Усть-Канском и Чойском районах
 - В Чойском районе **37%** КСР работает круглогодично
 - В Усть-Канском районе – **80%** КСР работает круглогодично
- > Максимальное количество сезонных объектов **88%** – в Улаганском районе
- > Преобладают личные цели поездки, из них – досуг и отдых называют **73%** опрошенных
- > Продолжительность поездки до 4 дней – недостаточная диверсификация предложения для туристов
- > **17%** ночевки более 183 дней – в туристскую статистику попадают "постоянно" размещенные люди

Текущее состояние туристской инфраструктуры в Республике Алтай

Структура номерного фонда по типам размещения

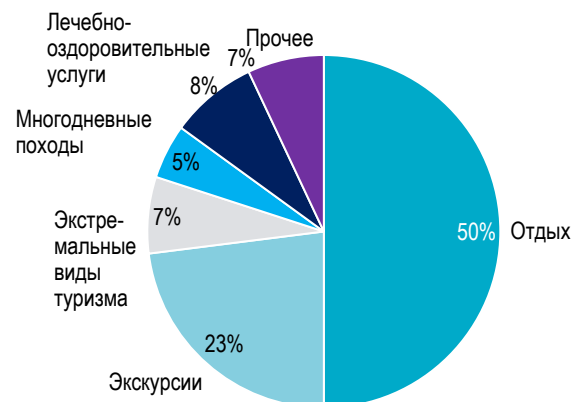


- > Типология средств размещения Республики Алтай представляет смесь наследия СССР (наличие в базе санаториев, домов отдыха и турбаз), а также новых "веяний", таких как хостелы, кемпинги
- > Основные конкурирующие КСР – гостиницы и турбазы
- > Весомый вклад вносят гостиницы – самые качественные КСР республики
 - **Средняя гостиница имеет 19 номеров** – построены в ответ на рост турпотока
 - **Средняя площадь номера в гостинице – 25 м²** – соответствует уровню 3-4*
 - **18%** всего номерного фонда- номера повышенной категории
- > Турбазы, базы отдыха уступают в комфорте гостиницам и работают в основном на сезонной основе
- > Коэффициент двойной загрузки номеров колеблется от **2,2 в гостиницах до 2,8 на турбазах**
- > Средняя ставка ADR в гостиницах в 2 раза выше чем на турбазах **6,7 тыс. руб. против 2,6 тыс.**
- > Среднегодовая загрузка **гостиниц 39%, на турбазах 13%**

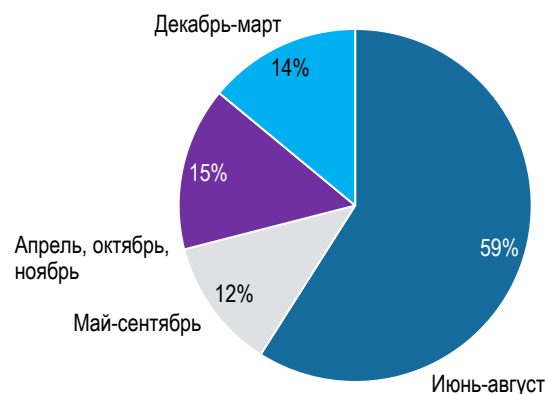
Потенциал роста туристского потока и его драйверы.

Текущая ситуация

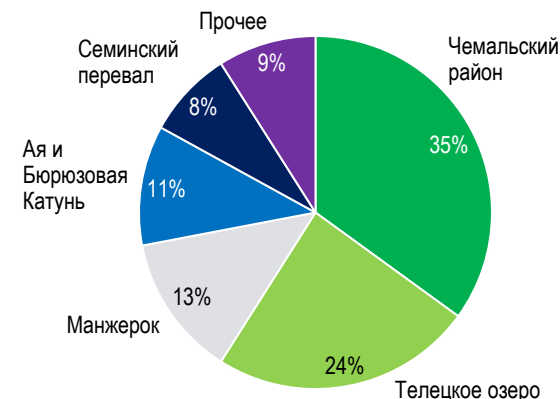
Востребованность туристского предложения в высокий сезон



Распределение потока по сезону



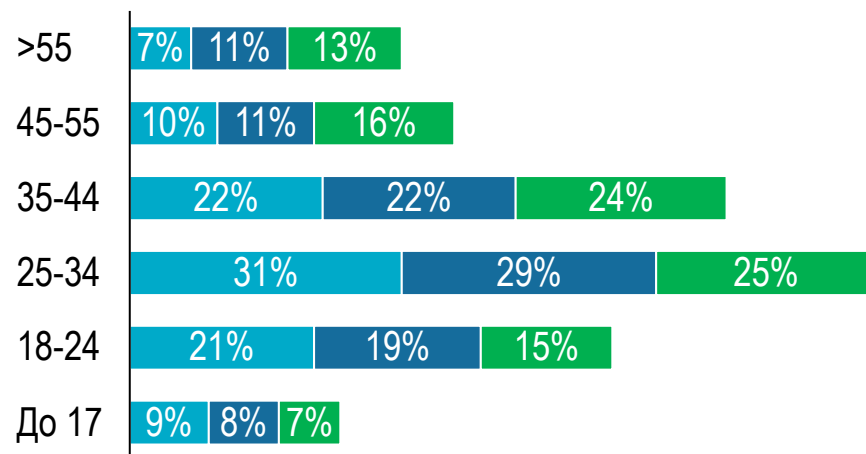
Основные места посещения туристов



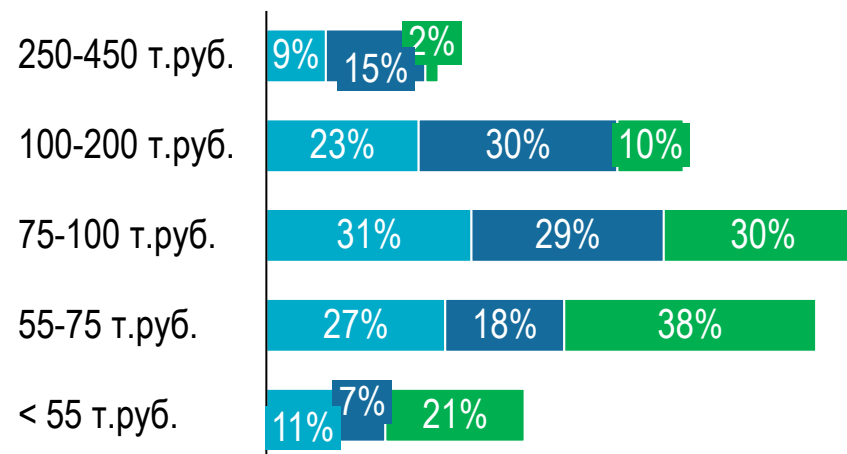
- > Крайне неравномерное распределение потока по территории и по сезону: **59% туристов** посещает **Республику Алтай** с **июля по август**, выбирает Катунь и предпочитает пассивный отдых, недлительные экскурсии или лечебный туризм
- > Стереотипность спроса основной массы туристов, выбирающих Алтай – все посещают одни и те же места
- > 90% прибывает на своем автомобиле из Барнаула, Новосибирска, Новокузнецка, Кемерово, Омска и Красноярска
- > Для изменения ситуации
 - Предложить к посещению новые объекты интереса – создание средств размещения на юго-востоке и юго-западе Республики
 - Создать календарь событий – акцент на зимнем предложении и межсезонье
 - Строительство дорог, гостиниц и пропаганда отдыха в "труднодоступных" местах
 - Локализация массового туризма и пассивного отдыха – Жемчужина Алтая

Платежеспособный спрос готов приобретать качественный продукт

Распределение туристов РА по возрастным группам



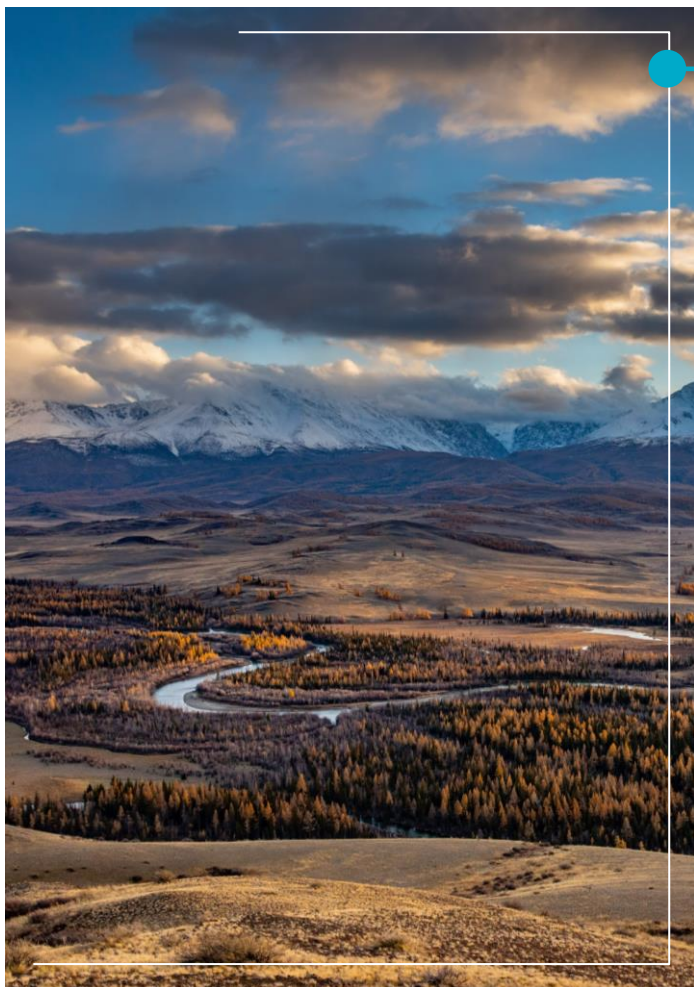
Сегментация спроса туристов, путешествующих в РА по уровню доходов



■ Новосибирская, Кемеровская, Алтайский край
 ■ Москва, Санкт-Петербург
 ■ Свердловская, Тюменская и прочие области

- > **Платежеспособная аудитория** Москвы и Санкт-Петербурга, соседних регионов и более отдаленных регионов Сибири (40-60%) имеет доходы выше среднего и возрастной диапазон – **35-45 лет**
- > Эта аудитория готова потреблять **качественные продукты высокой ценовой категории**, если они могут обогатить их впечатления. Они **готовы платить за эксклюзивный продукт** при необходимом уровне комфорта
- > Средняя возрастная категория **бережно относится к экологии** и ведет **здоровый образ жизни**, воспринимая природу как часть ЗОЖ
- > Решение инфраструктурных проблем позволит открыть Горный Алтай для **старшей возрастной категории** – от **50 лет**

Основные ограничения развития туризма в Республике Алтай



- > **78%** всех туристских потоков направляются на **"большую воду"** для отдыха по схеме **"отдых + пляж"**, и только **10-15%** заинтересованы в развитии эко-туризма, который должен стать туризмом №1 в Республике Алтай
- > **Основной туристский потенциал – природа республики.** Природа не выдерживает высоких антропогенных нагрузок и потребует расходов на возобновление ресурсов, в противном случае, туристский потенциал будет девальвироваться
- > **Пропускная способность** доступных туристских территорий невысока и недостаточна для развития массового туризма
- > Для получения доходов от туризма, **следует делать акцент** не на массовом дешевом спросе, а **на туристах**, требовательных к качеству проживания и уникальности впечатлений и готовых платить за это соответствующую цену. От наращивания объемов туристского потока **необходимо переходить к наращиванию среднего чека** при соответствующем качестве услуг
- > **Основная артерия Республики – Чуйский тракт и река Катунь.** Это определяет основную концентрацию туристских потоков вдоль этих артерий. Остальная территория характеризуется сложной транспортной доступностью и высокими затратами для включения этих районов в туристский оборот

Основные ограничения развития туризма в Республике Алтай

Проблема	Возможное решение
1 Низкая диверсификация туристского предложения – в основном, природные пейзажи и немного истории. Отсутствуют антропогенные достопримечательности	Строительство новых туристских центров. Информационные центры, формирующие программу пребывания на круглогодичной основе, средства размещения современного формата, работающие круглогодично. Формирование новых точек притяжения – центров здоровья, MICE туризма, ретрит центров, центров изучения природы и истории, экологического туризма, горнолыжного туризма и походов на лыжах
2 Слабая дорожная сеть – высокая концентрация потока вдоль существующих транспортных артерий – Чуйского тракта и Катунь	Развитие транспортной сети, создание кольцевых маршрутов
3 Недостаточная пропускная способность аэропорта – ограничение на прибытие платежеспособного спроса из центральной России	Реконструкция аэропорта и расширение географии прибытия. Субсидирование рейсов из регионов РФ, особенно в зимнее время
4 Слабая электрификация и газификация	Развитие "зеленой" энергетики и микро генерации. Налоговое стимулирование инвесторов за использование "зеленых технологий"
5 Ущерб природе от стихийного туризма	Контроль за соблюдением природоохранного законодательства, Привязка "дикого" туризма к платным площадкам для палаток. Собранные средства используются на уборку и переработку мусора
6 Низкие поступления от туризма	Налаживание статистического учета и сертификации средств размещения
7 Хаотичная застройка популярных мест	Разработка генплана туристских территорий и архитектурного кода. Новые КСР будут "задавать тон" и постепенно вытеснят/заставят обновиться владельцев гостевых домов
8 Низкое качество средств размещения	Новые туристские центры будут выдавливать "некачественный продукт" естественным образом
9 Концентрация местного населения – 40% живут и работают в районе Горно-Алтайска	Более равномерное распределение потока туристов по году позволит снизить "давление" на местных жителей, которые чувствуют себя в меньшинстве, особенно летом
10 Отсутствие кадров для туристской индустрии	Создание системы подготовки кадров в республике – вовлечение в туристический оборот местного населения
11 Высокая стоимость коммуникаций и инфраструктуры	Использование федеральных целевых программ по развитию инфраструктуры регионов
12 Труднодоступность части территорий	Развитие малой авиации

РАЗДЕЛ 2

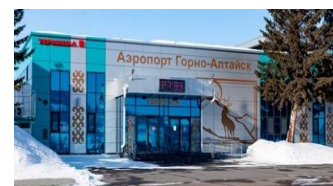
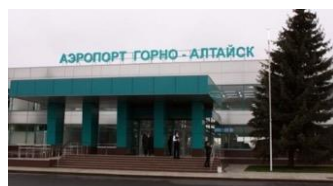
Текущее состояние транспортной инфраструктуры

ТУРИЗМ.РФ



Рост пассажиропотока сдерживается текущей пропускной способностью – необходима реконструкция аэропорта

	Сейчас	2030	
Инфраструктура	Количество и размер ВПП	Одна, 2300 x 42 m – 10 в.-п. операций/час	Без изменений
	Места для стоянки	10 для различных типов ВС	13 для различных типов ВС
	Пропускная способность терминала	500 тыс. пасс/год, 200 пасс/ч	700,000 пасс/год, 450 пасс/ч
	Количество выходов	2 выхода , 6 стоек регистрации, 1 багажная лента	5 выходов (в т.ч. 2 международных), 9 стоек регистрации, 1 багажная лента
	Наземное обслуживание	Общественный транспорт – 2 автобусных маршрута, такси, парковка (250 а/м)	Общественный транспорт – 2 автобусных маршрута, такси, парковка (парковка 550 а/м)
	Выводы, рекомендации	Небольшой региональный аэропорт. Планируется модернизация, необходимая для приема возросших пассажиропотоков. Будет создана секция для международных линий, будет расширено пространство на перроне	
Услуги	Пассажиропоток, 2019/2020	102.4 /149 тыс. пасс.	400 тыс. пасс. в 2030
	Авиалинии	7 (лето)	
	Рейсы	Летом – регулярные 9: Москва (3), Санкт-Петербург, Новосибирск, Красноярск, Томск, Кош-Агач, Усть-Кокса и 3 нерегулярных; зимой все направления через Москву, один вылет в день (воскресенье два вылета)	
	Расстояние Москва / Санкт-Петербург	3,100 км (4.5 часа) / 3,500 км (5 часов)	
	Цена Москва / Санкт-Петербург	9,500 рублей / 9,500 рублей – в одну сторону с багажом	
	Выводы, рекомендации	Пропускная способность аэропорта представляется достаточной после 2030 года в соответствии с текущими прогнозами (бизнес-план аэропорта). Для увеличения пассажиропотока необходимо организовать международное сообщение и улучшить организацию внутреннего сообщения	



Текущие планы включают удвоение пропускной способности терминала с 200 пасс./ч до 450 пасс./ч



Основные изменения

ТЕРМИНАЛ А

- > Реконструкция и расширение 1-го этажа. Реконструкция и расширение 2-го этажа

ТЕРМИНАЛ В

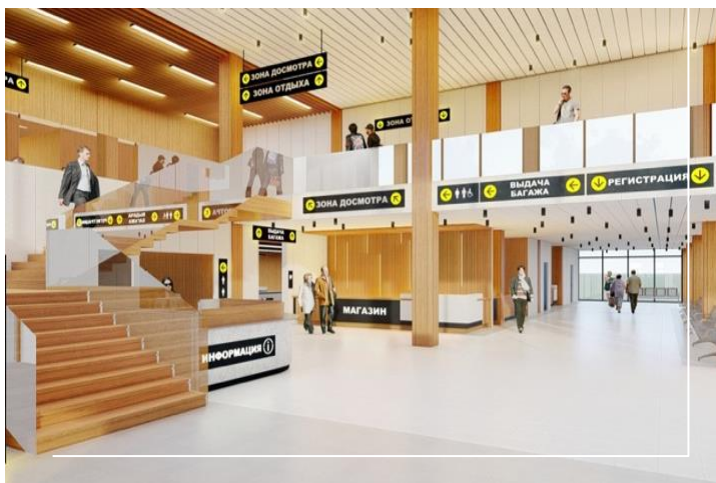
- > Расширение терминала.
- > Реконструкция и расширение административных помещений

Бюджет

- > 780 млн. рублей

Показатели

- > Пасс/ч: От 200 до 450
- > Пасс/год: От 500 тыс. до 700 тыс.
- > Багажные ленты: От 1 до 3
- > Значительное повышение качества обслуживания клиентов



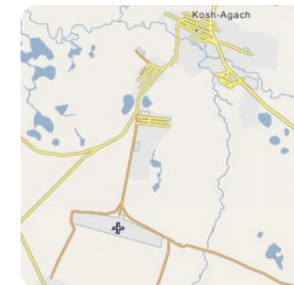
Комментарии

- > Увеличение пропускной способности терминалов, безусловно, будет способствовать значительному росту туризма и упростит возможное международное сообщение
- > Необходимость расширения пропускной способности терминала должна быть рассмотрена на основе оценки роста фонового трафика и дополнительного спроса в связи с развитием туризма
- > Текущие планы находятся на концептуальной стадии и нуждаются в доработке
- > Другие узкие места аэропорта, например, ограничения площади перрона, должны быть рассмотрены в вышеуказанном контексте

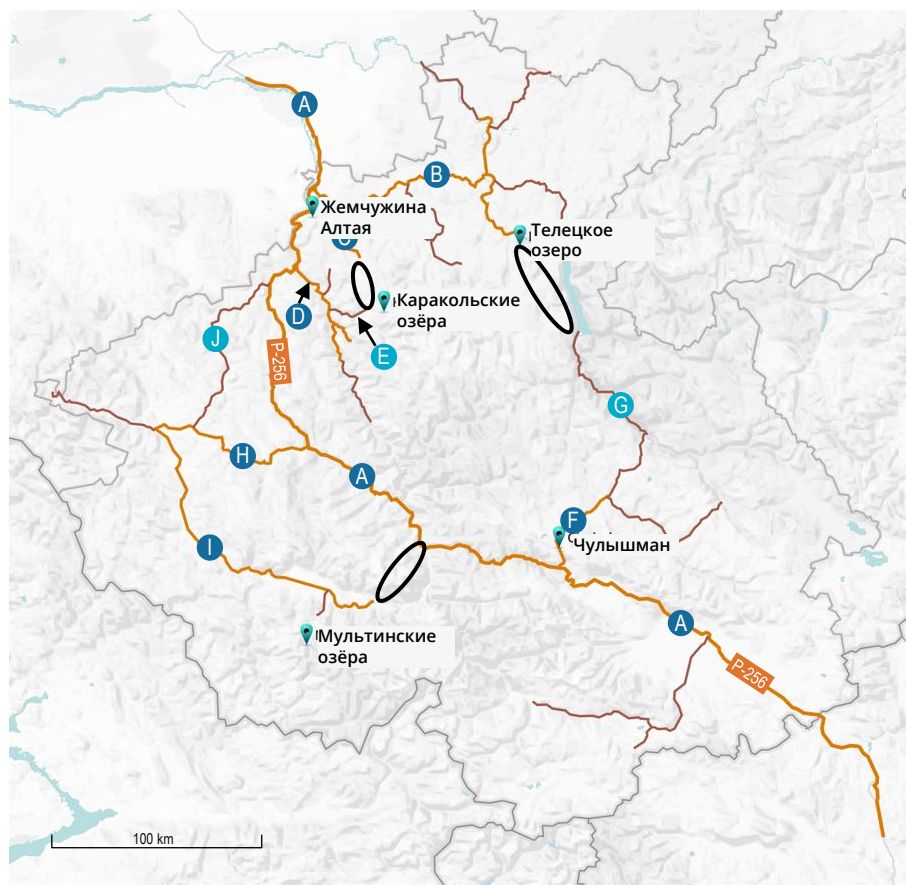
Два небольших аэропорта способствуют развитию туризма



Аэропорт	Усть-Кокса	Кош-Агач
Статус	действующий	действующий
ВПП	1,000 m x 21 m	1,169 m x 35 m
Покрытие	асфальт	Щебень с битумом
Освещение	нет	нет
Комментарий	Взлетно-посадочная полоса поддерживается в стандартном состоянии	Нагрузка на взлетно-посадочную полосу до 21 т



Существующая дорожная сеть имеет значительные недостающие звенья, препятствующие концепции "связанного" туризма – реконструкция существенно увеличит поток туристов



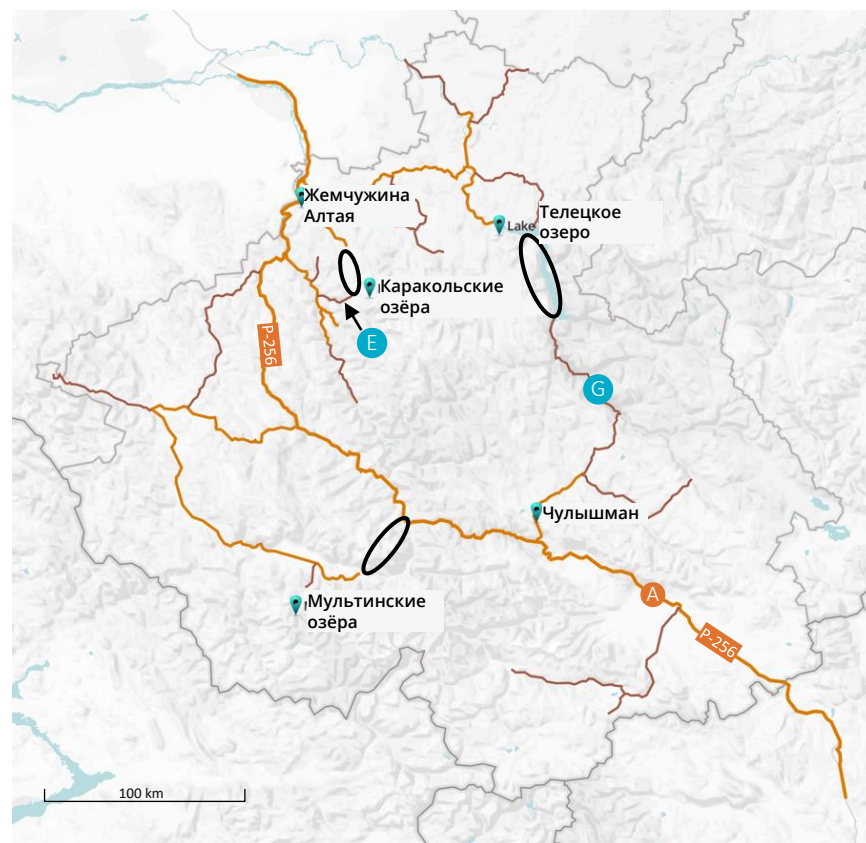
Участок дороги	Длина	Категория	Кол-во полос	Дорожное покрытие
A P-256	534 km	I/II/III	2/4	асфальт
B Горно-Алтайск – Телецкое озеро	152 km	IV/V	2	асфальт
C Горно-Алтайск – Урлу-Аспак	47 km	III/IV	2	в основном асфальт
D Усть-Сема - Элекмонар	32 km	IV	2	в основном асфальт
E Элекмонар – с. Каракол	21 km	IV	2	гравий/грунт
F P-256 до Улагана	56 km	V	2	в основном асфальт
G Улаган – Телецкое озеро	123 km	V	2	гравий/грунт
H P-256 до Усть-Кана	95 km	IV/V	2	асфальт
I Усть-Кан – Тюнгур	177 km	V	2	асфальт + гравий
J Усть-Кан – Союзга	180 km	V	2	гравий/грунт

— Существующая дорога: асфальтовое или в основном асфальтовое покрытие

— Существующая дорога: гравий/грунт

○ Отсутствующее дорожное сообщение

Отсутствующие дорожные связи препятствуют надлежащему доступу к туристским достопримечательностям



Участок дороги	Ограничения
Урлу-Аспак – Каракольские озёра	Отсутствие дорожного сообщения препятствует доступу к Каракольским озерам и препятствует реализации концепции 1-й кольцевой автодороги для туристов
Тюнгур-Иния	Отсутствие дорожного сообщения препятствует доступу к Мультиинским озерам с автомагистрали Р-256 и препятствует концепции 3-го автокольца для туристов
E Элекмонар – с. Каракол	Существующая гравийная дорога, которая обеспечивает доступ к Каракольским озерам и является частью 1-го автокольца, нуждается в реконструкции (асфальтовое покрытие)
G Улаган – Телецкое озеро	Существующая гравийная дорога, которая обеспечивает доступ к южной части Телецкого озера и является частью 2-го автокольца, нуждается в реконструкции (асфальтовое покрытие)
Акватория Телецкого озера	Необходимо создать регулярное водное сообщение, чтобы обеспечить туристскую связь между Северным и Южным частями озера, замыкающими 2-е автокольцо (в важный летний судоходный период)

— Существующая дорога: асфальтовое или в основном асфальтовое покрытие

— Существующая дорога: гравий/грунт

○ Отсутствующее дорожное сообщение

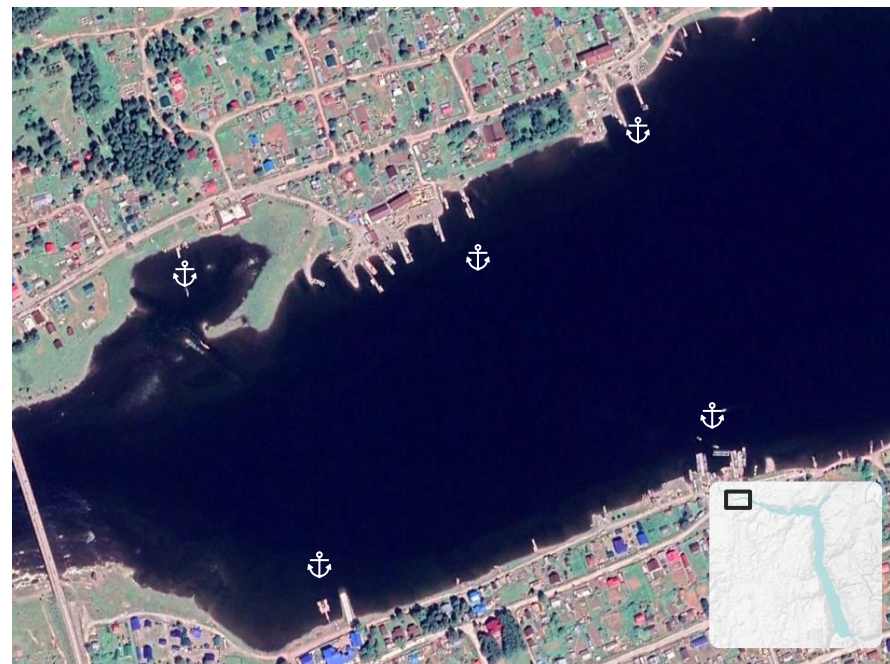
На Телецком озере водный транспорт ограничен экскурсионными поездками на теплоходе "Пионер Алтая", скоростных катерах и небольших судах



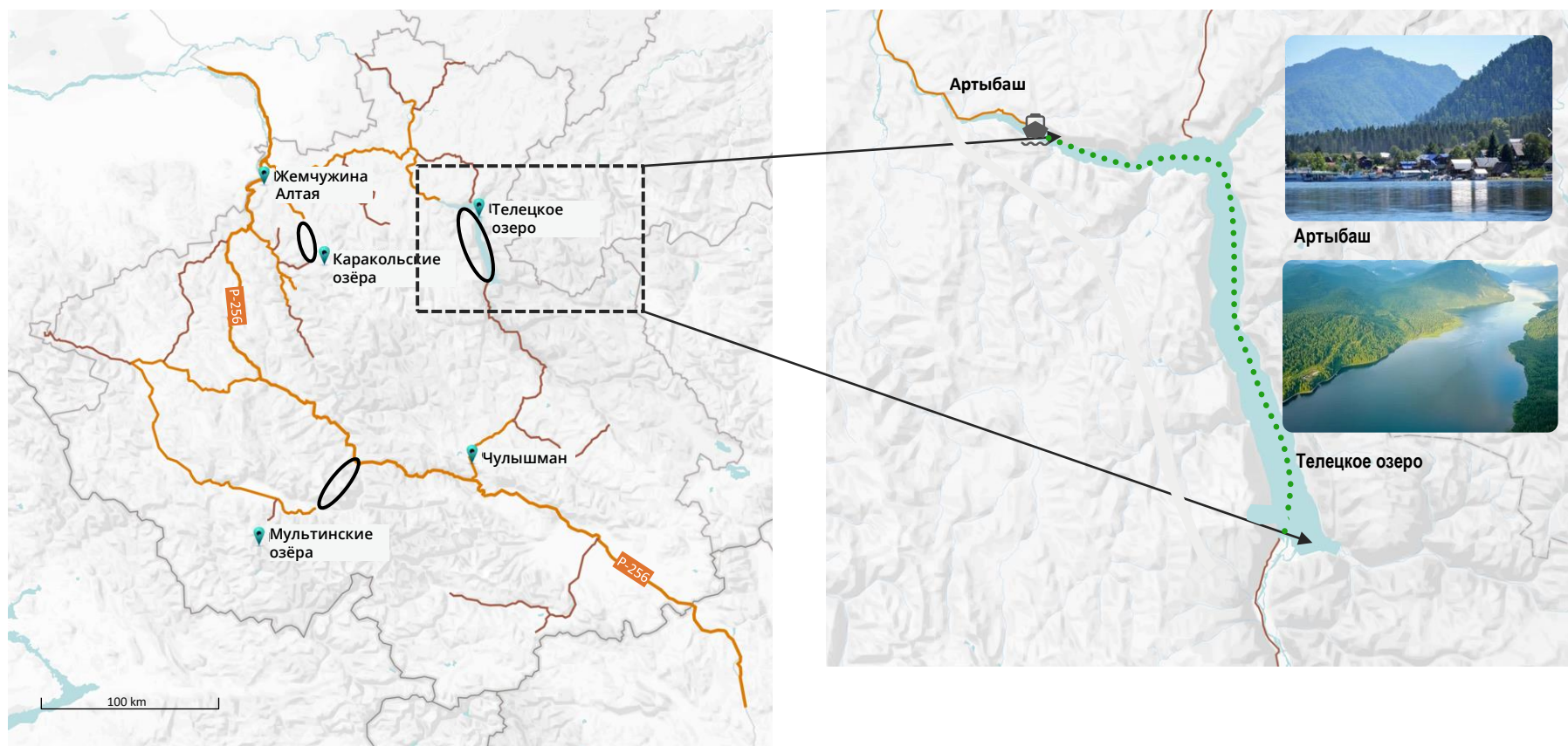
- > Основной экскурсионный теплоход большой вместимости по озеру Телецкое
- > Используется только туристами
- > Маршрут включает в себя несколько участков вдоль озера, включая Алтайский заповедник, водопад Корбу и др.

Пассажировместимость	70 пассажиров
Продолжительность	5.5 часов
Длина маршрута	35 км (в одну сторону)
Частота	1 или 2 отправления в день
Начало и конец маршрута	Артыбаш (на севере озера)

Пример расположения нескольких причалов, используемых частными операторами лодок (недалеко от Артыбаша и Иогача – северная часть озера)



Текущие услуги водного транспорта на Телецком озере ограничены экскурсиями. Необходимо наладить регулярное сообщение между Севером и Югом, обеспечить доступ туристов к объектам Телецкого озера и Чулышманской долины.



РАЗДЕЛ 3

Концепция развития туристской инфраструктуры

ТУРИЗМ.РФ



Основные принципы концепции

ОБЩИЕ ПРИНЦИПЫ



Конверсия существующего дикого туризма в цивилизованный

Новые средства размещения в местах концентрации туристов – Телецком озере и участке Горно-Алтайск – Чемал



Равномерное распределение туристского потока

Новые туристские центры притяжения на юго-востоке и юго-западе республики



Удобные маршруты путешествий

Создание закольцованной системы дорог по территории



Перемещение туристов по Телецкому озеру

Создание инфраструктуры в южной и северной частях озера – как части системы кольцевого движения туристского потока



Увеличение возможностей для приема туристов, снижение нагрузки на дорожную сеть

Улучшение аэропортовой инфраструктуры в Горно-Алтайске, Усть-Коксе и Кош-Агаче



Поддержка автомобильного туризма

Формирование единой сети придорожной инфраструктуры

ТУРИСТСКИЕ ЦЕНТРЫ



Концентрация на массовом туризме, развитие сегмента 3-4*

Сегмент 5* будет развиваться на последующих этапах



Формирование сети туристско-информационных центров

Познавательная и маркетинговые функции. Каналы сбыта для местных турагентств.



Снижение антропогенной нагрузки

Путем организации платного посещения части природных достопримечательностей в составе ООПТ, при условии обустройства качественных троп и регулирования перемещения туристского потока



Резервирование территории в туристских центрах и фазирование инвестиций

Увеличение номерного фонда происходит после формирования устойчивого туристского потока на созданных КСР



Корректировка существующей сезонности

Создание оздоровительных центров в составе туристического центра, инвестиции в зимние виды спорта

МАРКЕТИНГ



Разработка Бренда Горного Алтая

Маркетинговая программа по продвижению направления



Создание Единого архитектурного кода

Контроль застройки туристских центров



Формирование управляющей компании

Для комплексного развития туристской инфраструктуры региона и Алтая как направления



Создание управляющих компаний по застройке туристских центров

Для застройки и эксплуатации территории впоследствии



Реализация единой системы навигации

По всей территории Горного Алтая



Разработка единого стандарта и системы указателей

Для пеших и конных туристских троп

Территории развития

6 территорий развития

- > Жемчужина Алтая – поглощает летний поток туристов, ищущий замену Турции
- > Телецкое озеро – конвертация существующего потока и перевод его из дикой формы в цивилизованную
- > Чулышман и Мультиинские озера – открытие новых направлений богатых природными достопримечательностями, распределение потока по территории, открытие республики для платежеспособных рынков РФ
- > Каракольские озера – доступные приключенческий туризм и горнолыжные трассы. Разгрузка зоны Горно-Алтайск-Чемал.
- > Сеть придорожных сервисов по территории – создание возможностей для автомобильного туризма и распределение данного потока по территории

Принцип расположения и организации

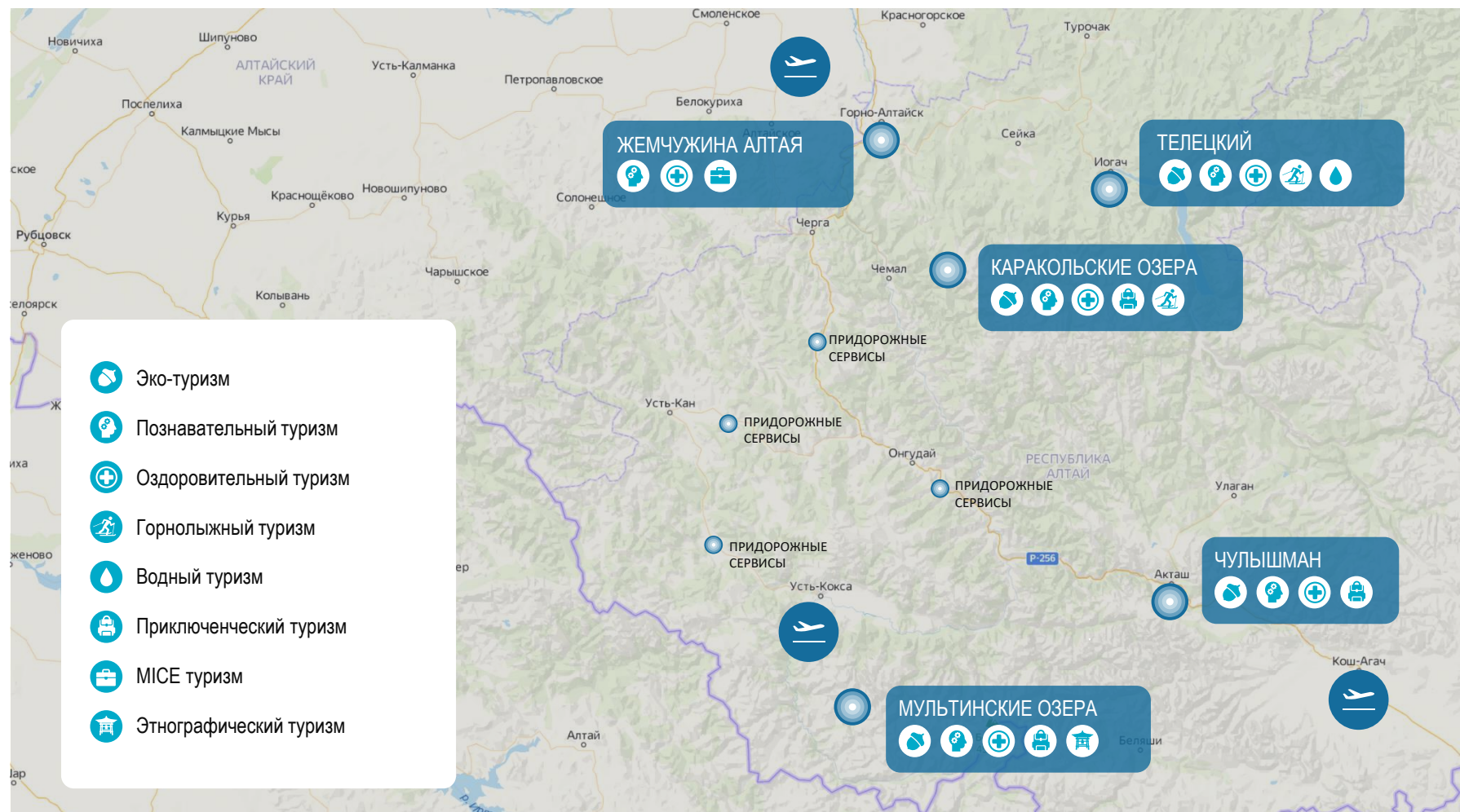
- > Приближенность к природным и культурным достопримечательностям
- > Круглогодичная работа – программы оздоровления и зимние виды спорта
- > Наличие свободных земель – пригодные для застройки территории ограничены в силу горного рельефа

Принципы развития и инвестирования

- > Фазированные инвестиции – последующее строительство только после формирования устойчивого потока туристов
- > Крупные системные инвесторы
- > Маркетинговая программа и брендинг территории
- > Программа малых дел – отказ от гигантомании



Схема туристических центров Горного Алтая



Модель туристического центра

Туристическая инфраструктура



S = 32 000 м²



Max. 600 гостей

Территория	80-120 га
Номерной фонд до 300 номеров	S=15 000 м²
Сеть вынесенных за территорию глэмпингов в основных точках притяжения, не более 20 номеров	S номера=24 м²
СПА/медицинский центр с бассейнами и фитнесом	S=3 500 м²
Туристско-информационный центр	S=1 200 м²
Парковка открытая на 150 автомашин	S=3 750 м²
Прокат инвентаря	S=200 м²
Детский клуб	S= 600 м²
Сервисы, связанные с автомобильным туризмом, – прокат автомобилей, мойка, магазины, кафе и т.д	S=1000 м²

Обеспечивающая инфраструктура



S = 11 850 м²



300 сотрудников

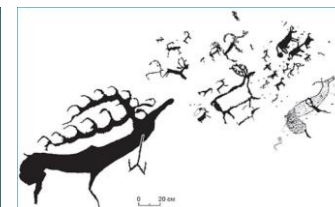
Водо-заборный узел, станция очистки и фильтрации	S=200 м²
Локальные очистные сооружения	
Трансформаторная подстанция	S=100 м²
Солнечная сетевая электростанция	
Общежития для персонала на 300 мест	S=6000 м²
Гараж	S=300 м²
Вертолетная площадка	
Административный корпус	S=500 м²
Прачечная	S=500 м²
Склады	S=1000 м²
Станция сортировки и переработки мусора	S=250 м²

Архитектурные принципы

- > Малоэтажное строительство – не более 3-х этажей
- > Несколько зданий гостиниц по 80-100 номеров
- > Интеграция строений в ландшафт
- > Деревянное, каркасное или модульное домостроение
- > Площадь модуля номера 26 м²
- > Единый архитектурный код
- > Использование петроглифических шрифтов в навигации
- > Разделение территории на служебную и гостевую зоны, выделение променада и мест "собраний"
- > Сеть троп для прогулок, кросс-трекинга, горного велосипеда, квадроциклов и снегоходов



АНОС БЕШПЕЛЬТИР КУЮС УЗНЕЗЯ
АСКАТ НИЖНИЙ КУЮМ ЧЕМАЛ
ЕЛАНДА ТОЛГОЕК УОЖАН
ЧЕПОШ КАРАКОЛ



Архитектурный стиль

Простые формы гармонирующие с природой



Модель Глэмпинга

Туристическая инфраструктура



S= 580 м²



Max. 40 гостей

Территория	2 га
Площадь номера	24 м²
Номерной фонд до 20 номеров 3*	S=520 м²
На кордонах в заповедниках - 6 номеров исходя из состава группы 10 туристов и 2 сопровождающих	S=144 м²
Место для приема пищи и сбора туристов – «костровище»	
Баня	S=30 м²

Обеспечивающая инфраструктура



S= 156 м²



8 сотрудников

Водо-заборный узел	S=16 м²
Локальные очистные сооружения	
Солнечная электростанция или сетевое подключение	
Помещения для персонала 8 мест	S=60 м²
Склад для инвентаря и продуктов	S=40 м²
Кухня	S=40 м²
Печное отопление номеров	

Архитектурные принципы



Номера - контейнерного типа или юрты



Интеграция строений в ландшафт



Сеть троп для прогулок, кросс-трекинга, горного велосипеда, квадроциклов и снегоходов



Создание места сбора гостей рассчитанное на групповой туризм

- > Сезонная работа – все оборудование складывается в туристическом центре по окончании сезона
- > Разделение территории на служебную и гостевую зоны

Сеть придорожных мотелей и сервисов

Расположение

- > Вдоль основных дорог
- > Через 150-200 км
- > Видимость со стороны дороги, для привлечения транзитного трафика в дневное время
- > Расположение в зоне достопримечательностей позволит задержать туристов более чем на 1 ночь
- > Желательно совмещение с АЗС

Инфраструктура

- > Номерной фонд 2 * - 30 номеров
- > Размер номера 22 м²
- > Парковка 30 м/мест
- > Кафе 30 мест
- > Магазин товаров повседневного спроса

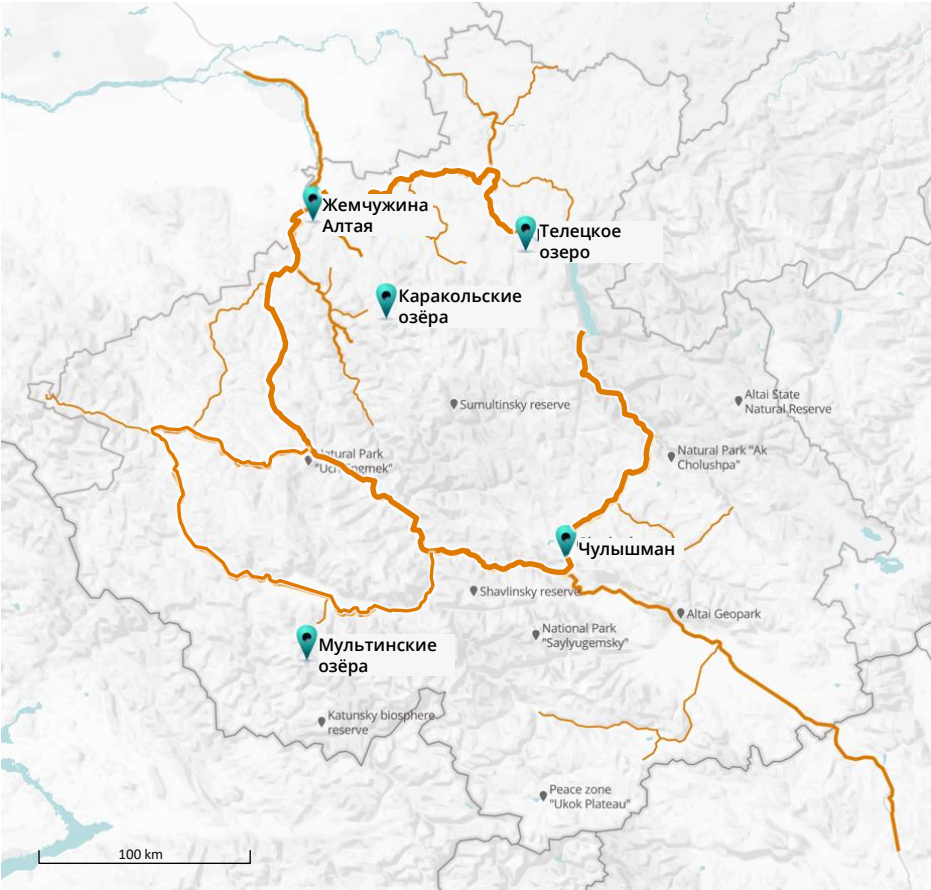
Назначение

- > Ночевка автотуристов
- > Обслуживание транзитного трафика – питание, заправка, магазин



● Ориентировочное расположение объектов придорожного туристического сервиса

Для облегчения доступа туристов к природным достопримечательностям республики были определены туристские центры и сеть придорожных объектов туристского обслуживания



	Категория номеров	Кол-во номеров	Другая инфраструктура
 Жемчужина Алтая	3* 4*	4 150 700	Торговые ряды, рестораны, СПА, спортивные сооружения, конференц-центр
 Каракольские озёра	3* 4*	1 320 650	СПА, Туристический информационный центр, глэмпинг (2х20 номеров), горнолыжные склоны и подъемники, лыжные клубы и бары, тропы вокруг озер
 Телецкое озеро	3*	1 850	СПА/медицинский центр, Туристический информационный центр, сувенирный рынок
 Чулышман	3*	2 440	СПА/медицинский центр, Туристический информационный центр, глэмпинг (4х20 номеров), тропы для кросс-трекинга
 Мультиинские озёра	3*	2 232	СПА/медицинский центр, Туристический информационный центр, глэмпинг (2х20 номеров и 2х6 номеров), тропы вокруг озер
 Сеть придорожной инфраструктуры	2*	660	Сеть мотелей по территории республики

Туристский центр Чулышман

Инфраструктура

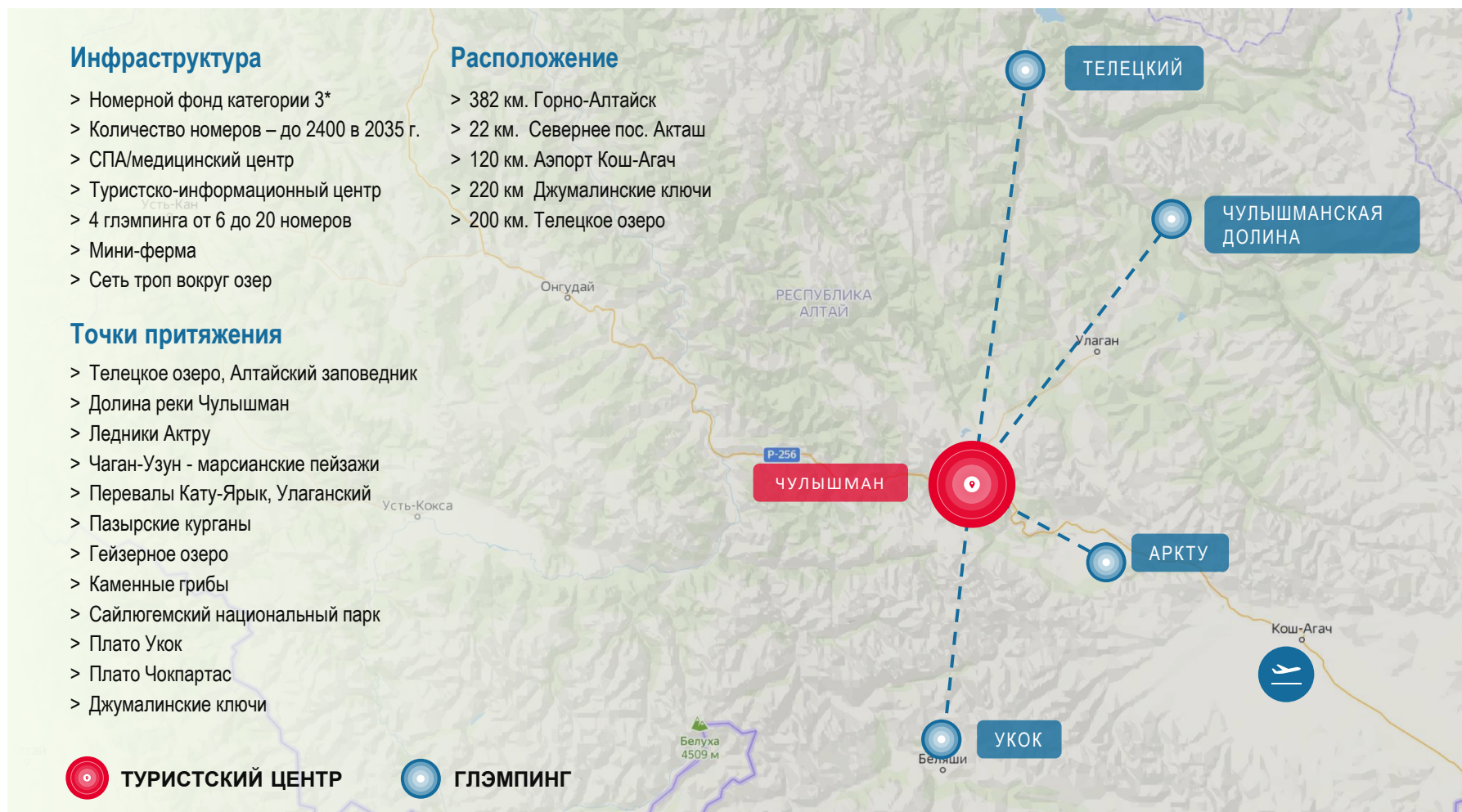
- > Номерной фонд категории 3*
- > Количество номеров – до 2400 в 2035 г.
- > СПА/медицинский центр
- > Туристско-информационный центр
- > 4 глэмпинга от 6 до 20 номеров
- > Мини-ферма
- > Сеть троп вокруг озер

Точки притяжения

- > Телецкое озеро, Алтайский заповедник
- > Долина реки Чулышман
- > Ледники Актру
- > Чаган-Узун - марсианские пейзажи
- > Перевалы Кату-Ярык, Улаганский
- > Пазырские курганы
- > Гейзерное озеро
- > Каменные грибы
- > Сайлюгемский национальный парк
- > Плато Укок
- > Плато Чокпартас
- > Джумалинские ключи

Расположение

- > 382 км. Горно-Алтайск
- > 22 км. Севернее пос. Акташ
- > 120 км. Аэропорт Кош-Агач
- > 220 км Джумалинские ключи
- > 200 км. Телецкое озеро



Точки притяжения Чулышман



Алтайский заповедник,
водопад Учар



Долина реки Чулышман



Улаганский перевал



Укок



Чаган-Узун - марсианские пейзажи



Перевал Кату-Ярык



Плато Чокпартас



Гейзерное озеро

Туристский центр Мультиинские Озера

Инфраструктура

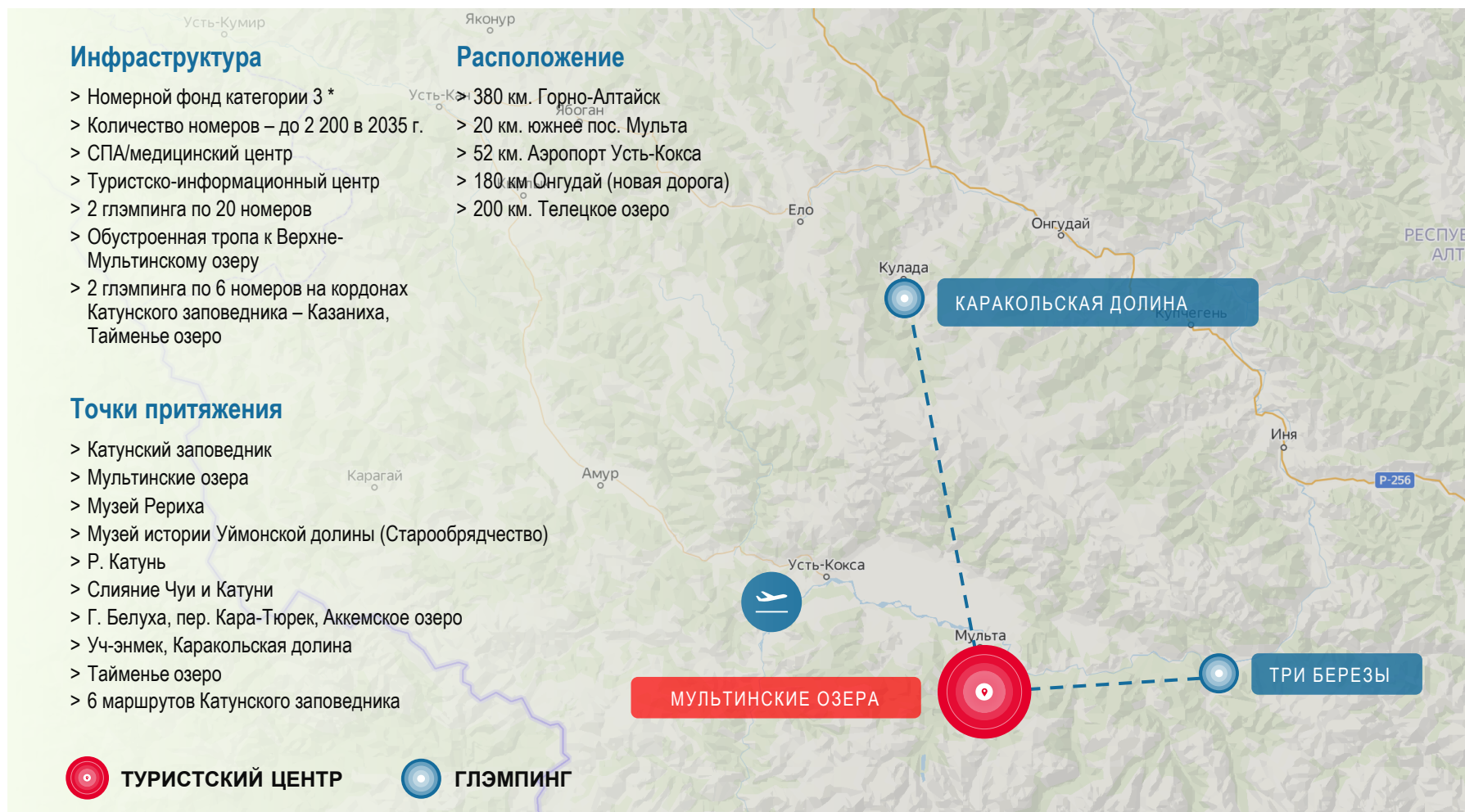
- > Номерной фонд категории 3 *
- > Количество номеров – до 2 200 в 2035 г.
- > СПА/медицинский центр
- > Туристско-информационный центр
- > 2 глэмпинга по 20 номеров
- > Обустроенная тропа к Верхне-Мультиинскому озеру
- > 2 глэмпинга по 6 номеров на кордонах Катунского заповедника – Казаниха, Тайменье озеро

Точки притяжения

- > Катунский заповедник
- > Мультиинские озера
- > Музей Рериха
- > Музей истории Уймонской долины (Старообрядчество)
- > Р. Катунь
- > Слияние Чуи и Катунь
- > Г. Белуха, пер. Кара-Тюрек, Аккемское озеро
- > Уч-энмек, Каракольская долина
- > Тайменье озеро
- > 6 маршрутов Катунского заповедника

Расположение

- > 380 км. Горно-Алтайск
- > 20 км. южнее пос. Мульты
- > 52 км. Аэропорт Усть-Кокса
- > 180 км. Онгудай (новая дорога)
- > 200 км. Телецкое озеро



Точки притяжения Мультиинские озера



Мультиинские озера



Дом-музей Рериха



Музей истории Уймонской долины



Каракольская долина



Катунский заповедник



Вид на Белуху

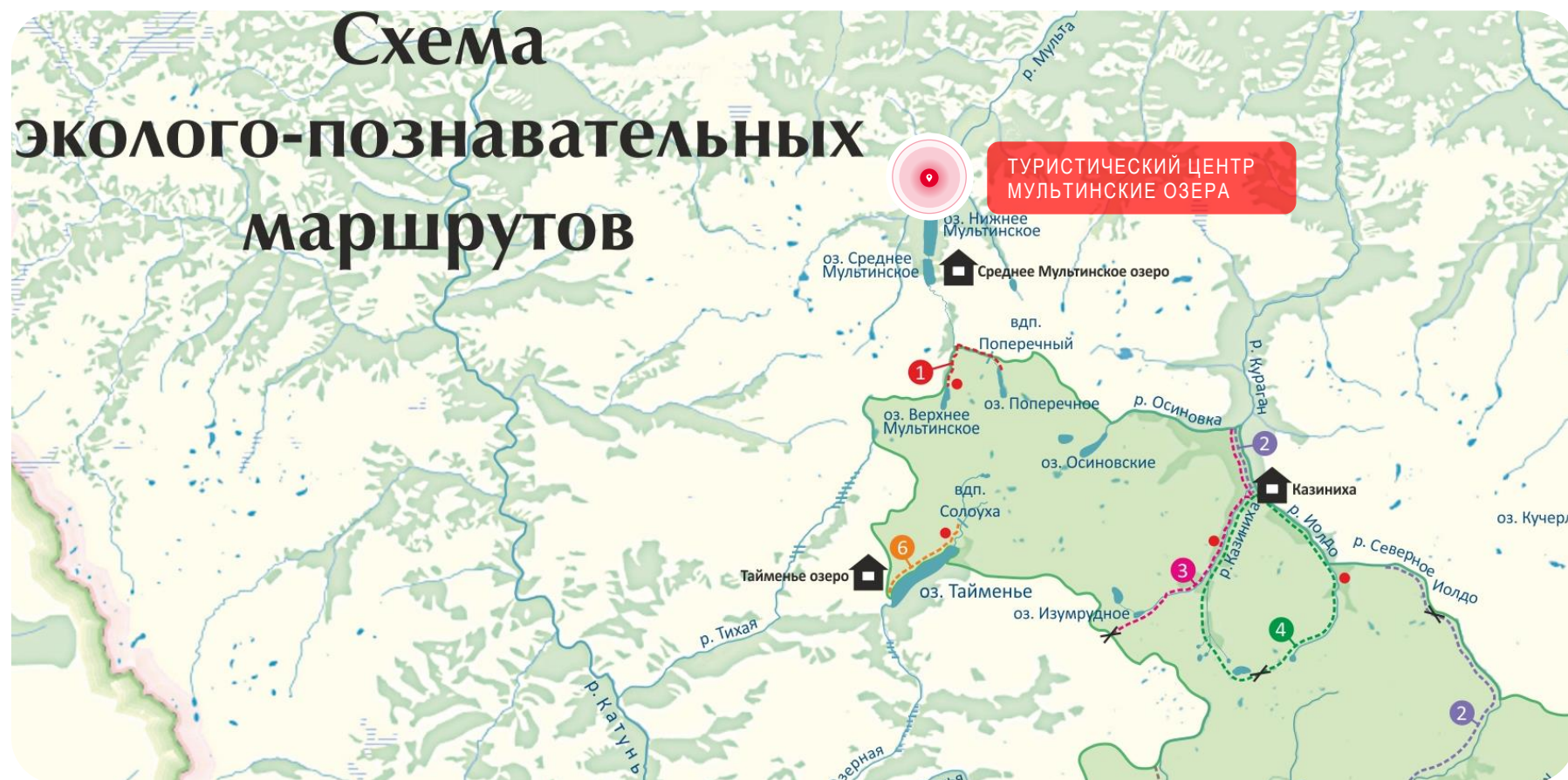


Слияние Чуи и Катунь



Сплав по Катунь

Туристский центр Мультинские озера



Туристский центр Каракольские озера

Инфраструктура

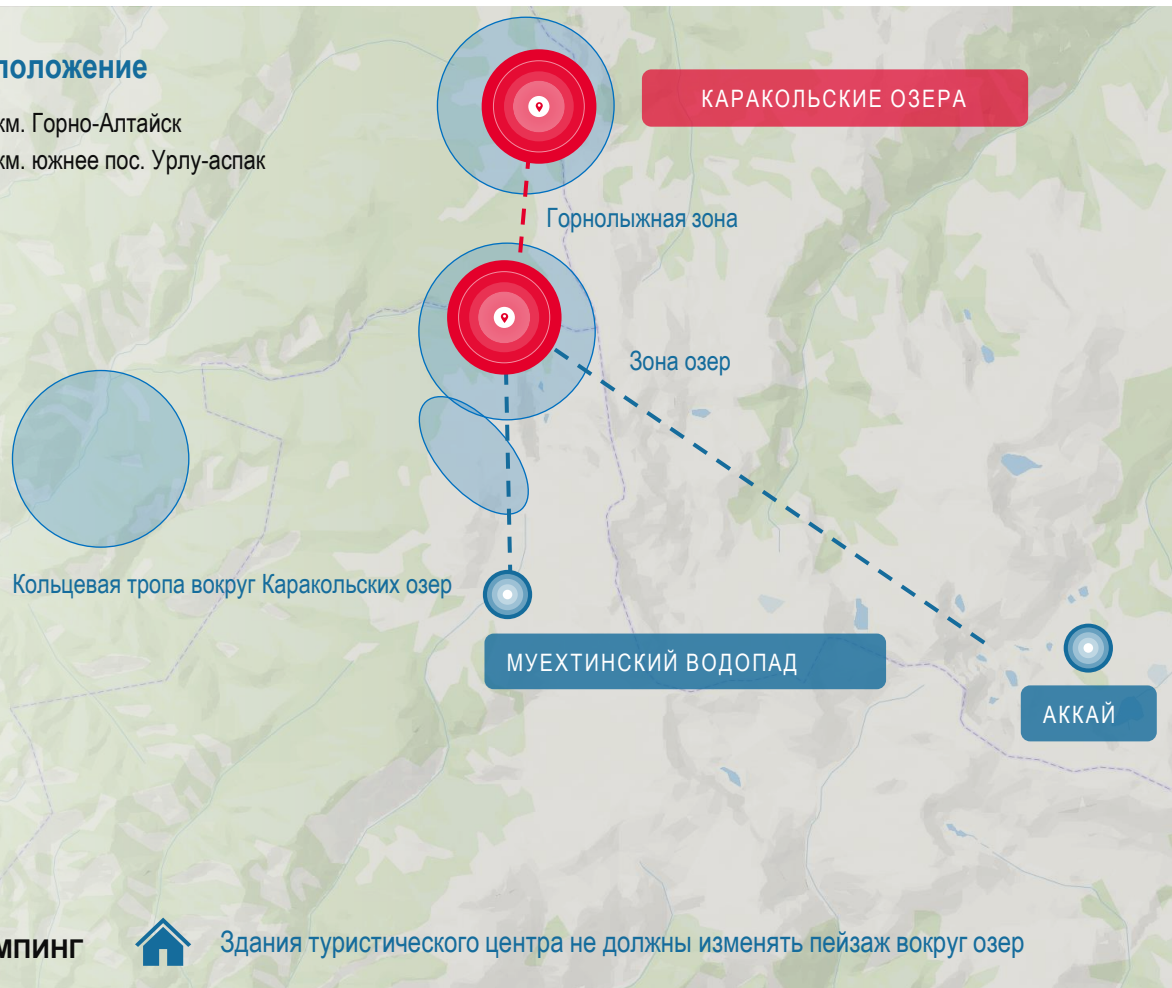
- > Номерной фонд категории 3 * - 4 * - до 2000 номеров в 2035 г.
- > СПА
- > Туристско-информационный центр
- > 2 глэмпинга по 20 номеров
- > Обустроенная кольцевая тропа вдоль Каракольских озер
- > Горнолыжные трассы и подъемники
- > Аре-ски клубы и бары
- > Сувенирный рынок

Точки притяжения

- > Каракольские озера
- > Замок горных духов
- > Муехтинский водопад
- > Озеро Виктория
- > Озеро Вероника
- > Перевал Багаташ
- > Г. Аккай и сеть озер у подножья
- > Байюкские озера

Расположение

- > 70 км. Горно-Алтайск
- > 30 км. южнее пос. Урлу-аспак



Точки притяжения Каракольские озера



Замок Горных духов



Каракольские озера



Гора Аккая



Муехтинский водопад



Озеро Вероника



Перевал Багаташ

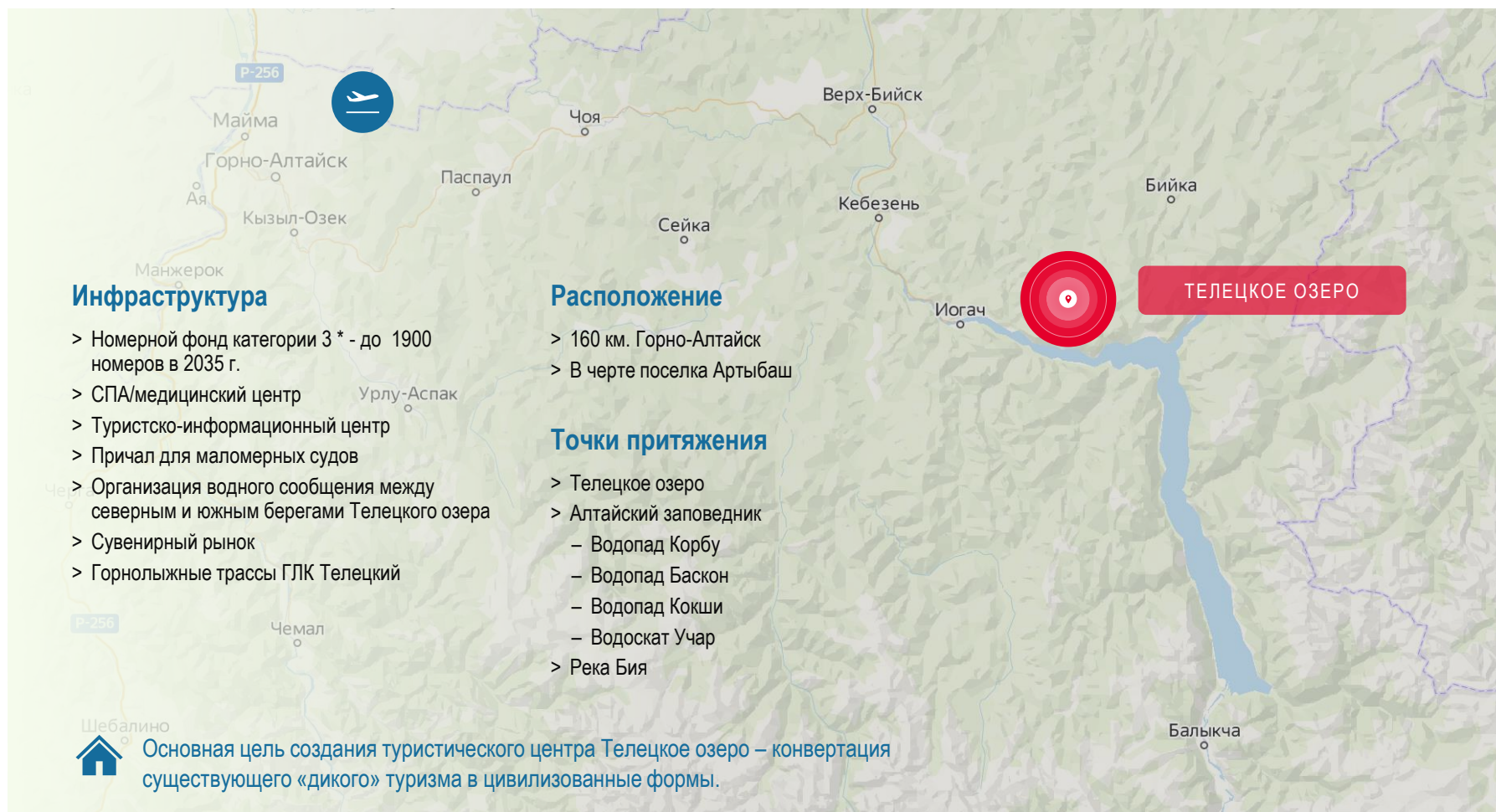


Байюкские озера



Озеро Виктория

Туристский центр Телецкое озеро



Точки притяжения Телецкое озеро



Камень Любви – река Бия



Телецкое озеро



Водоскат Учар



Водопад Корбу

Туристский центр Жемчужина Алтая

Инфраструктура

1-я очередь (2026 г.)

- > Номерной фонд 3 * - 1500 номеров
- > Номерной фонд 4 * - 700 номеров
- > Конференц-центр вместимость 600 чел. S=3 000 м. кв.
- > СПА/медицинский центр S=4 500 м. кв.
- > Туристско-информационный центр
- > Система открытых и закрытых бассейнов
- > Сувенирный рынок
- > Отдельно стоящие рестораны

2-я очередь (2030 г.)

- > Номерной фонд 3 * - 250 номеров
- > Конференц-центр вместимость S=1 500 м. кв.
- > СПА/медицинский центр S=2 000 м. кв.

3-я очередь

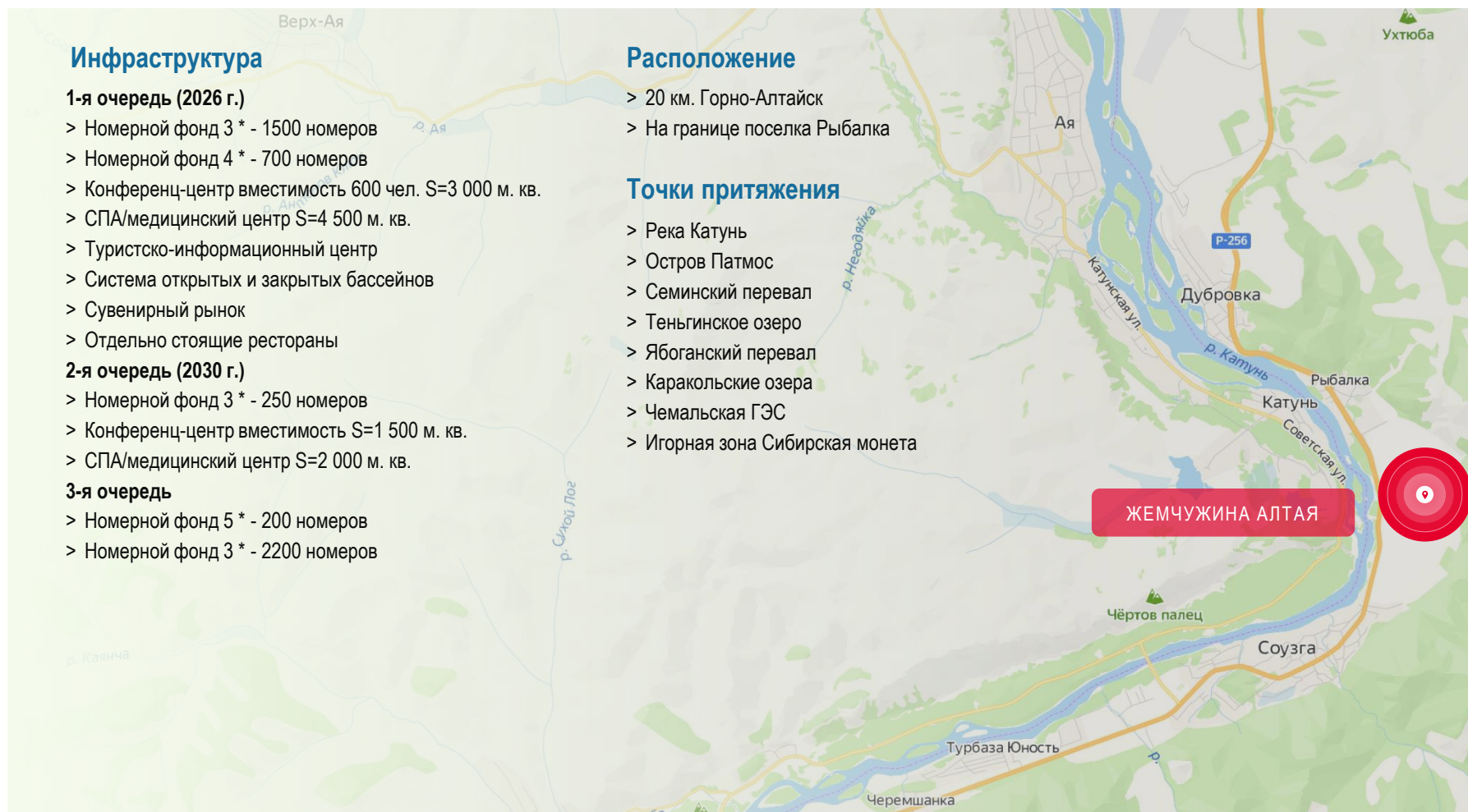
- > Номерной фонд 5 * - 200 номеров
- > Номерной фонд 3 * - 2200 номеров

Расположение

- > 20 км. Горно-Алтайск
- > На границе поселка Рыбалка

Точки притяжения

- > Река Катунь
- > Остров Патмос
- > Семинский перевал
- > Теньгинское озеро
- > Ябоганский перевал
- > Каракольские озера
- > Чемальская ГЭС
- > Игровая зона Сибирская монета



Точки притяжения Жемчужина Алтая



Семинский перевал



Чемальская ГЭС



Остров Патмос

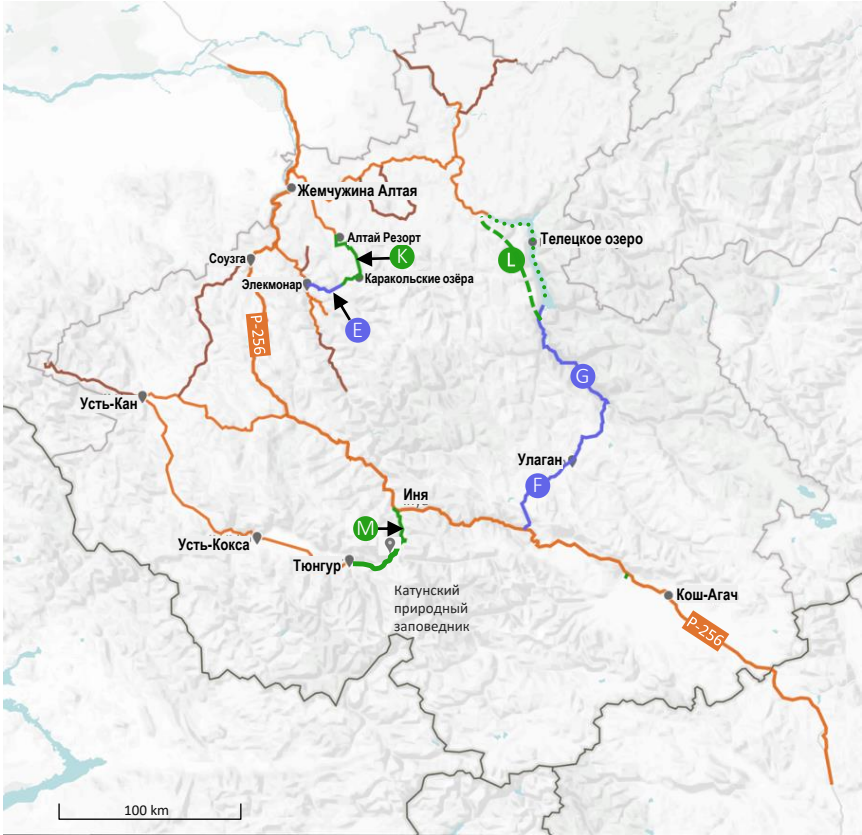
РАЗДЕЛ 4

Концепция развития транспортной инфраструктуры

ТУРИЗМ.РФ



Концепция трех кольцевых дорог, позволяющая добраться до всех туристических зон



Участок дороги	Длина	Вид работ	Количество полос	Категория
Малое автокольцо				
K Урлу-Аспак – Каракольские озёра	47 км	Новое строительство	2	IV
E Элекмонар – с. Каракол	21 км	Реконструкция	2	IV
Большое автокольцо				
F Р-256 до Улагана	56 км	Реконструкция	2	V
G Улаган – Телецкое озеро	123 км	Реконструкция	2	V
L Дорога к западу от Телецкого озера ¹⁾	60 км	-	-	-
Западное автокольцо				
M Тюнгур – Иня	< 50 км	Новое строительство	2	IV

— Существующая дорога: асфальтовое или в основном асфальтовое покрытие

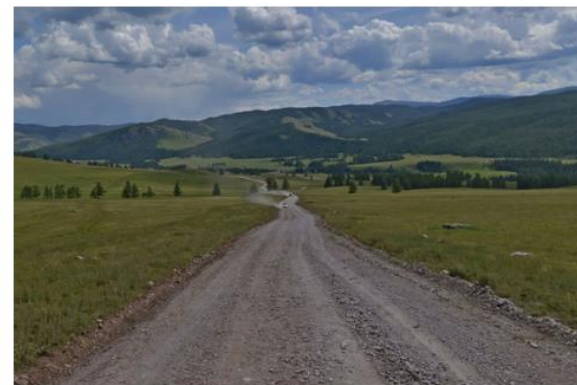
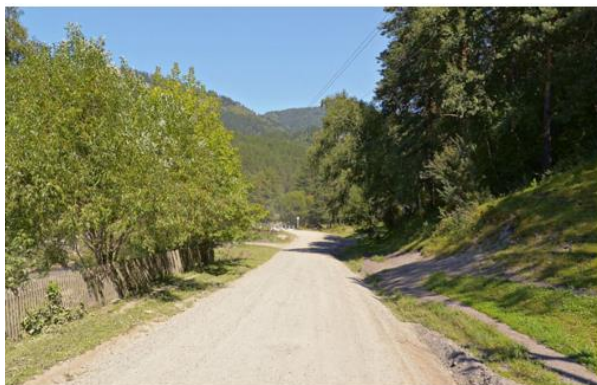
— Существующая дорога: гравий/грунт

— Новая дорога (предложение)

— Реконструкция существующих дорог (предлагается)

1) Этот участок дороги предполагает дорогостоящее строительство. Это считается вторым приоритетом, учитывая также альтернативный водный маршрут

Реконструкция дорог, которые в настоящее время имеют гравийное/грунтовое покрытие, сократит время в пути и распределит поток по территории

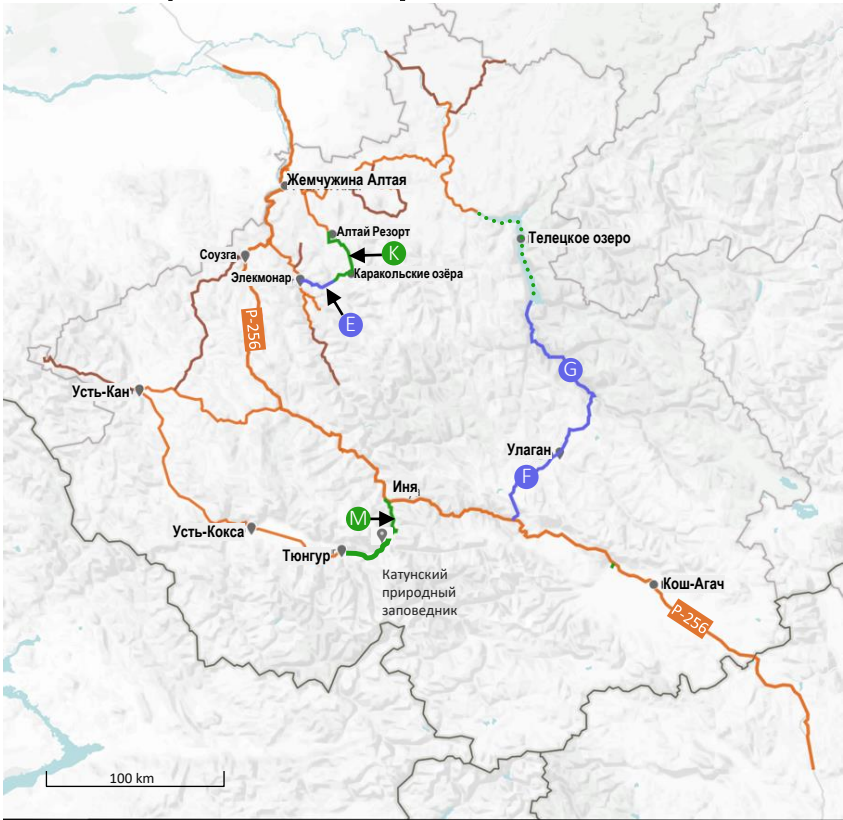


Е Элекмонар – с. Каракол (21 км, текущее состояние - гравий/грунт)

Ф Р-256 до Улагана (56 км, текущее состояние – частично асфальт и гравий)

Ф Улаган – озеро Телецкое – включая Катужрык перевал (123 км , текущее состояние - гравий/грунт)

Для сокращения затрат, важно сосредоточиться только на необходимых работах. Автомобильное сообщение вдоль Телецкого озера не является приоритетом

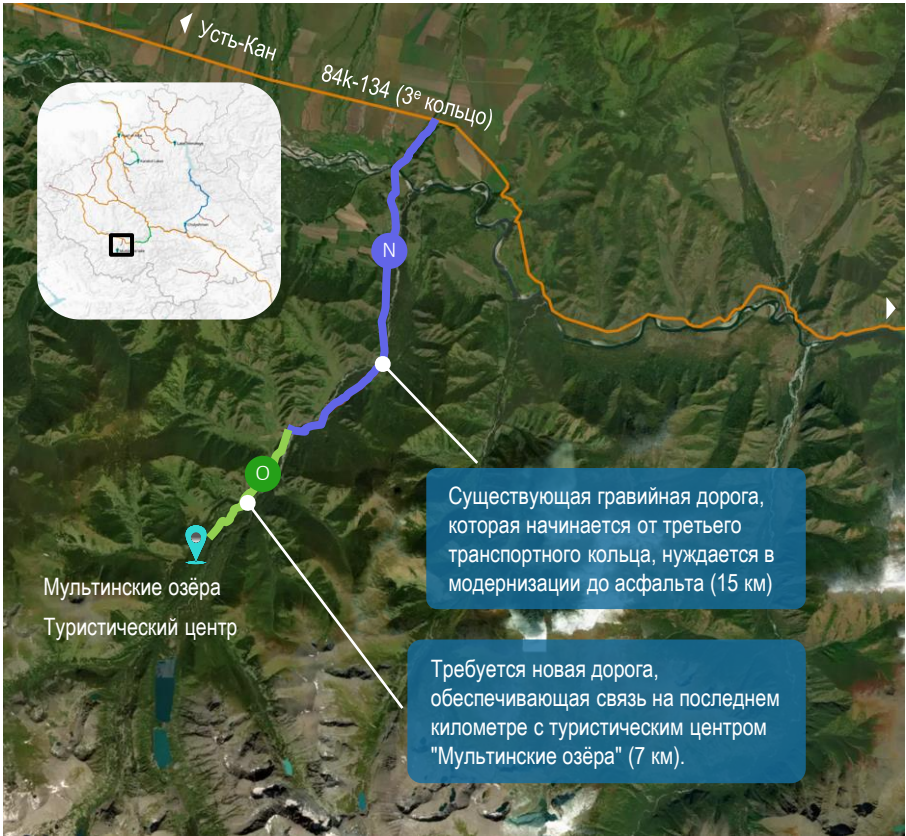


Участок дороги	Длина	Оценка стоимости [тыс. рублей, с НДС]
Малое автокольцо		
K Урлу-Аспак – Каракольские озёра	47 км	3,382,357
E Элекмонар – с. Каракол	21 км	1,183,545
Большое автокольцо		
F Р-256 до Улагана	56 км	3,156,120
G Улаган – Телецкое озеро	123 км	6,932,193
L Дорога к западу от Телецкого озера ¹⁾	60 км	4,331,033
Западное автокольцо		
M Тюнгур – Иня	< 50 км	3,636,678

- Существующая дорога: асфальтовое или в основном асфальтовое покрытие
- Существующая дорога: гравий/грунт
- Новая дорога (предложение)
- Реконструкция существующих дорог (предлагается)

1) Этот участок дороги предполагает дорогостоящее строительство. Это считается вторым приоритетом, учитывая также альтернативный водный маршрут

Для центра на Мультиинских озерах, требуется модернизация существующей дороги и строительство новой дороги



Участок дороги	Длина	Категория	Вид работ	Оценка стоимости [тыс. рублей, с НДС]
Дорога к туристическому центру Мультиинские озёра				
N Существующая гравийная дорога от третьего авто кольца (включает старые мосты через реку)	15 км	V	Реконструкция	590,000
O Новое: Дорога к туристическому центру на Мультиинском озере	7 км	V	Новое строительство	590,000



N Существующая гравийная дорога от третьего кольца (включает старые мосты через реку)



O Существующая грунтовая дорога недалеко от туристического центра

— Существующая дорога: асфальтовое или в основном асфальтовое покрытие

— Новая дорога (предложение)

— Реконструкция существующих дорог (предлагается)

Вдоль трех колец потребуется около 9-10 таких придорожных центров туристического обслуживания



	Длина	Количество придорожных туристических зон ¹	Оценка стоимости (тыс. рублей, с НДС) ²
Кольцо 1	200 km	2	240,000
Кольцо 2	692 km	5	600,000
Кольцо 2	336 km	2	240,000

Критерии расположения объектов туристического придорожного сервиса

- > Места с возможностями для **продвижения окружающих природных туристических достопримечательностей**
- > Места в пределах или вблизи **существующих населенных пунктов**, которые могли бы повысить местный туристический потенциал
- > Участки дорог, на **которых водители, как ожидается, устанут** (черные пятна усталости), чтобы обеспечить условия для отдыха, предотвратить несчастные случаи и улучшить туристический опыт
- > Места, где **отсутствуют существующие места** для отдыха водителей
- > Места, которые сведут к минимуму случаи, когда у транспортных средств **заканчивается топливо**
- > Места, которые не окажут **негативного влияния на местную индустрию** гостеприимства
- > Места, которые не окажут **негативного влияния на движение на ключевых местных дорогах** вокруг объекта
- > Близость к услугам, таким как **водоснабжение и электроснабжение**
- > Минимальное **воздействие на окружающую среду** из-за очистных работ, дренажа, строительства, отходов и т.д.
- > Удобный и **безопасный доступ с главных дорог** с соответствующими полосами для въезда и выезда, а также местом для парковки, стоянки автомобилей и т.д.
- > **Экономическая устойчивость** в долгосрочной перспективе

● Ориентировочное расположение объектов придорожного туристического сервиса

1) Предполагая, что объекты придорожного туристского обслуживания расположены через каждые 150 km
2) Предполагает наличие АЗС, мини-маркета, мотеля на 30 номеров и парковки

Система маршрутов и их закольцовка реализована во многих странах мира

Исландия

Маршрут Кольцевой автодороги протяженностью 1 300 км и маршрут Золотого круга протяженностью 300 км



Ирландия

Ирландия (Дикий Атлантический путь: 2 600 км прибрежного маршрута)



Большое кольцо должно быть завершено решением для быстрого водного транспорта, что требует развития малых портов Севера и Юга – непрерывность автомобильного транспорта не сохраняется



Объект-аналог: "Создание яхтенных причалов и стоянок для маломерных судов на российском участке водного пути из Озера Сайма через Новолadoжский канал в Онежском озере". Стоимость в ценах 2021 года определена с учетом показателей инфляции по соответствующим годам

	Северный порт	Южный порт
Реконструкция/строительство	Строительство	Строительство
Причалы	500 м	500 м
Другие работы		
Оценка стоимости (тыс. рублей с НДС)	112,121	136,110

Суда

- > Скорость передвижения важна. Предлагаемое максимальное время в пути 2,5 часа
- > Несколько вариантов судов – суда на воздушной подушке, электрокатера.
- > Важным фактором является транспортировка судов на озеро



Развитие туризма в Республике Алтай требует значительного развития транспортной доступности и инфраструктуры и мобильности внутри республики

Аэропорт Горно-Алтайск

Ограничения	> Пропускная способность терминала > Место на перроне, которое ограничивает пропускную способность по количеству воздушных судов (операций/час) > Полное отсутствие международных сообщений > Внутреннее сообщение, сезонность
Текущие планы по устранению ограничений	> Реконструкция и расширение 1-го и 2-го этажей терминала А (~ 1100 м2 на этаж) > Реконструкция и расширение пристроек и административных зон Терминала В > Увеличение пропускной способности с 200 до 450 чел./час с 450 тыс. до 700 тыс. чел./год > Бюджет оператора аэропорта: 780 млн рублей
Предложение	> Целевая пропускная способность терминала будет пересмотрена на основе оценок фоновых спроса, роста туризма и распределения авиаперевозок по видам туризма > Расширение перрона имеет решающее значение от 13 до ~20 самолетов > Необходимо повысить эксплуатационные возможности для обработки увеличенной пропускной способности воздушных судов > Требуется значительное расширение внутреннего и установление международного сообщения – для внутренних сообщений могут быть рассмотрены субсидии > Необходимо рассмотреть вопрос о расширении взлетно-посадочной полосы для долгосрочной перспективы

Аэропорт Усть-Кокса

Ограничения	> Состояние взлетно-посадочной полосы и, возможно, ее длина > Отсутствие освещения > Отсутствие перрона > Здание аэровокзала
Как устранить ограничения	> Строительство бетонного перрона, установка освещения, строительство здания терминала, возможное удлинение взлетно-посадочной полосы > Улучшение обслуживания взлетно-посадочной полосы

Аэропорт Кош-Агач

Ограничения	> Отсутствие освещения > Отсутствие перрона > Здание аэровокзала
Как устранить ограничения	> Строительство бетонного перрона, установка освещения, строительство соответствующего здания терминала, возможное удлинение взлетно-посадочной полосы > Улучшение обслуживания взлетно-посадочной полосы

Возможный новый аэропорт Улаган

Предложение	> Заполняет пробел в сети аэропортов Алтая > Будет использоваться жителями района > Может использоваться для снабжения или в случае ЧС
--------------------	---

Модернизация аэропорта Горно-Алтайска и существующих аэропортов Усть-Кокса и Кош-Агач, а также строительство нового аэропорта в Улагане

Аэропорт Горно-Алтайск

Соотношение спроса и пропускной способности	> В 2020 году спрос составил 149 тысяч пассажиров > Ожидается, что к 2030 году спрос вырастет до 400 тысяч пассажиров > В настоящее время 6,6 % (40 тыс.) из 600 тыс. туристов прибывают на Алтай воздушным транспортом. > Если к 2030 году число туристов удвоится, прибытия воздухом составят 15% , то это составит 600 тыс. туристов в год
Клиентский опыт	> Отсутствуют воздушные мосты > Не идеальные условия обслуживания в терминале
Предложение	> Текущие планы по расширению пропускной способности аэропорта до 700 тыс. чел. в год могут не удовлетворить запланированный туристический спрос после 2030 года. > Необходимы значительные дальнейшие усовершенствования аэропорта для потока более 1 млн. чел. в год > Расширение перрона до ~20 парковочных мест > Предлагаемые дополнительные внутренние направления включают в себя: Иркутск, Новосибирск, Новокузнецк, Омск, Тюмень, Краснодар, Ростов-на-Дону.
Оценка стоимости	> Бюджет аэропорта на плановую модернизацию составляет 780 млн рублей > Исходя из роста туристического потока к 2030 году необходимые затраты составят 2 млрд. руб.

	Усть-Кокса	Кош-Агач	Улаган
Модернизация/Строительство	Капитальный ремонт	Капитальный ремонт	Новое строительство
ВПП	1300 m x 35 m	1300 m 35 m	1300 m x 35 m
Покрытие	из сборных ж/б плит	из сборных ж/б плит	из сборных ж/б плит
Перрон	из сборных ж/б плит	из сборных ж/б плит	из сборных ж/б плит
Освещение	> да	> да	
Аэровокзал	> 300 пасс/ч	> 300 пасс/ч	
Оценка стоимости (тыс. руб., с НДС)	> 2,765,531	> 2,794,693	> 3,038,510

Расчет выполнен с применением укрупненных нормативов цены строительства НЦС 81-02-18-2021. Сборник № 18 "Объекты гражданской авиации", включенных в Федеральный реестр сметных нормативов

Более детальная информация – см. пункт 8.1.4., стр. 160 Отчета

Несмотря на то, что для развития транспортной инфраструктуры транспортного туризма необходимы значительные инвестиции, развитие инфраструктуры потребуется для роста туризма и будет востребовано местным населением

ИТОГО изменения транспортной инфраструктуры:

- > построить или реконструировать 269 км дорог
- > модернизировать 4 аэропорта (из них 3 для малой авиации)
- > построить 2 пристани

Оценка стоимости¹ тыс. рублей, с НДС

Аэропорт Горно-Алтайск	2,000,000
Аэропорт Усть-Кокса	2,765,531
Аэропорт Кош-Агач	2,794,693
Аэропорт Улаган	3,038,510
Северный Телецкий причал	112,120
Южный Телецкий причал	136,110

Оценка стоимости¹ тыс. рублей, с НДС

Дорога Урлу-Аспак – Каракольские озёра	3,382,360
Дорога Элекмонар – с. Каракол	1,183,550
Дорога от Р-256 до Улагана	3,156,120
Дорога от Улагана до Телецкого озера	6,932,190
Дорога Тюнгур - Иня	3,636,680
Дороги к Мультиным озёрам	1,000,000

Общая оценка затрат на транспортную инфраструктуру¹: 30,13 млрд. рублей

Модернизация транспортной инфраструктуры должна быть завершена до 2026 г.

Необходимые мощности в энергетике и сфере ЖКХ

	2026		2030		2035
Электроэнергия [МВт/час]	77	>>>	107	>>>	277
					
Водопотребление [м³/сутки]	3 815	>>>	5 309	>>>	13 795
					
Водоотведение [м³/сутки]	4 578	>>>	6 370	>>>	16 554
					
ТБО [м³/сутки]	35	>>>	49	>>>	127
					

- > Указана потребность по годам.
- > Приведены пиковые значения рассчитанные для 100 % загрузки.
- > Коэффициент заселения 2 чел./номер.
- > Электроэнергия – преимущественное использование солнечной энергетики.
- > Электрическое отопление.
- > Водоснабжение – скважины.
- > Водоотведение – локальные очистные сооружения.
- > Переработка мусора – сортировка и утилизация вторсырья, компостирование пищевых отходов, сжигание остатков.

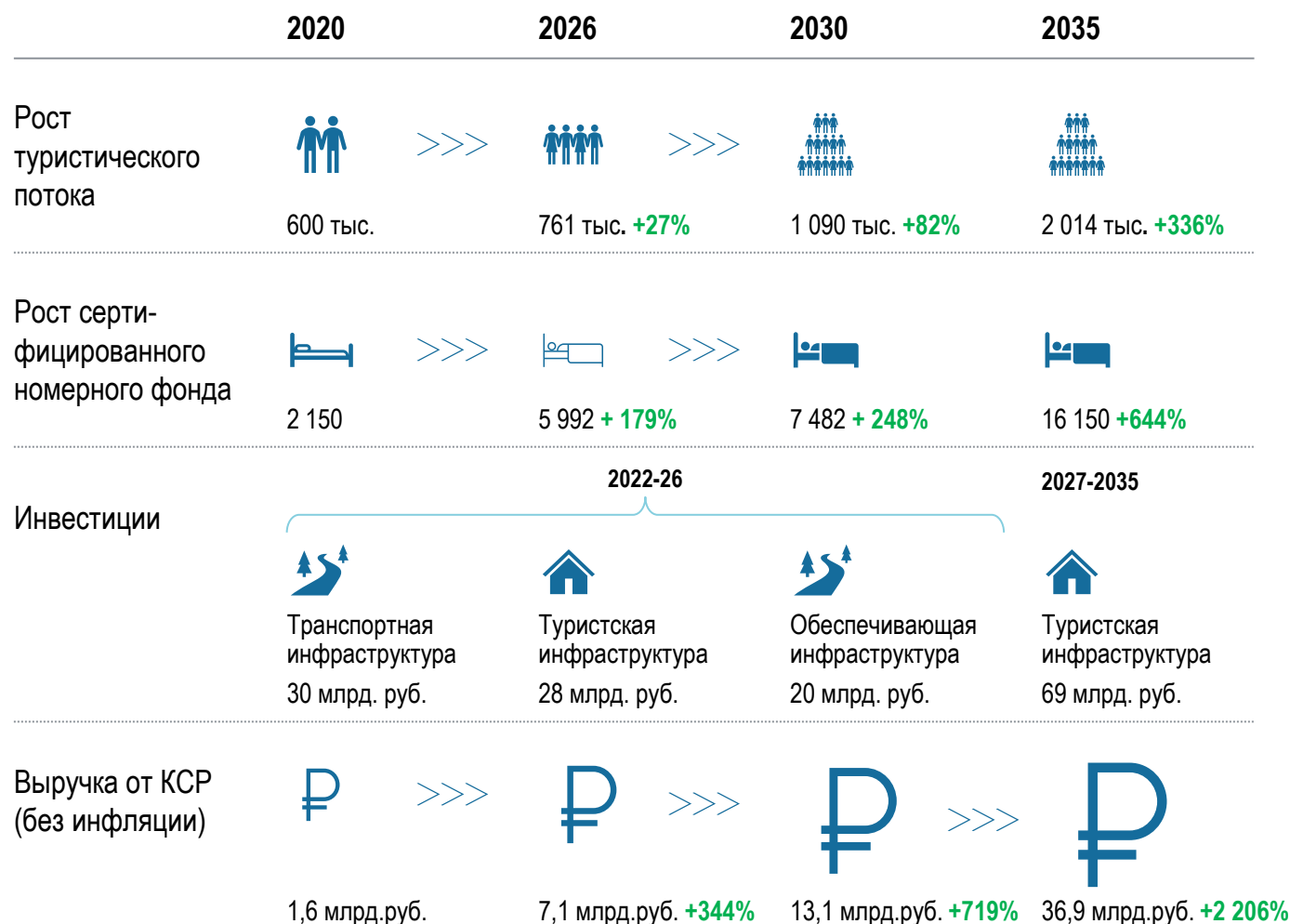
РАЗДЕЛ 5

Финансовые показатели

ТУРИЗМ.РФ



Финансовые показатели



- > Прогнозируемые результаты могут быть достигнуты при условии полного выполнения всех задач 1-го этапа
- Развития транспортной инфраструктуры
 - Формирования кольцевых туристских маршрутов
 - Создания новых центров развития туризма
 - Расширения границ сезонности
 - Брендинга территории.
 - Создания архитектурного кода.
 - Продвижения Алтая как эко-туристического направления
- > При реализации концепции необходимо следовать принципам устойчивого развития, смягчающим антропогенную нагрузку на природу Алтая

Финансовые показатели

Новые рабочие
места 2035



Туризм
10,5 тыс. мест



Смежные отрасли
6,3 тыс. мест.

Налоговые
поступления
в год (2035)

НДФЛ
0,65 млрд. руб. в год

ЕСН
1,51 млрд. руб. в год

НДС
4,42 млрд. руб. в год

ТУРИЗМ.РФ